



## Конкурс «Среда возможностей» 2026 Фонда Тимченко

Вебинар 26.03.2026

Ответы на вопросы слушателей

### Вопрос 1.

**Обучение специалистов должно быть связано с работой с детьми или это может быть обучение в целом (например, IT-навыкам)?**

#### Ответ:

Обучение должно быть напрямую связано с реализацией проекта и работой с детьми. Само по себе обучение (например, IT-навыкам) не является ценностью, если не показано, как именно эти знания будут применяться в работе с детьми и приведут к результатам проекта.

Если в заявке не объяснено, как обучение влияет на деятельность с детьми, эксперты снизят оценку. Важно четко показать связку: чему обучаются → как это используется → какие изменения это дает в работе с детьми и результатах проекта.

### Вопрос 2.

**Можно ли закладывать обучение не для команды проекта, а для волонтеров (которые не будут получать оплату, но будут участвовать)?**

#### Ответ:

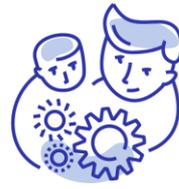
Можно, но необходимо убедительно показать, что эти волонтеры действительно будут участвовать в проекте и применять полученные знания на практике.

Важно, чтобы у эксперта не возникло сомнений, что обучение «про запас» и не будет использовано. Нужно обосновать участие волонтеров, их роль в проекте и то, как обучение повлияет на результаты.

Ключевое требование — любая обучающая активность должна быть связана с деятельностью проекта и его результатами. Если эта связь очевидна — оценка будет выше; если есть сомнения — ниже.

### Вопрос 3.

**Может ли федеральный фонд подать заявку, если работа с**



***детьми на малой территории будет реализовываться партнерским НКО?***

**Ответ:**

Скорее нет — в такой постановке проект не поддерживается.

Фонд допускает, что организация может быть зарегистрирована в одном месте, а реализовывать проект — на другой территории. Но ключевое требование — именно заявитель должен напрямую работать с детьми.

Важно, чтобы:

- ваша команда была вовлечена в работу с детьми,
- вы знали этих детей и взаимодействовали с ними регулярно,
- у вас было постоянное присутствие на территории (а не разовые выезды).

Если основную работу выполняет партнерское НКО, логичнее, чтобы именно оно подавало заявку.

Также важно учитывать критерий устойчивости проекта: эксперты оценивают, есть ли гарантия, что деятельность будет продолжаться и развиваться не менее 3 лет. Если реализация полностью зависит от партнера, с которым нет устойчивых организационных связей, это вызывает сомнения и снижает оценку.

При этом окончательное решение зависит от обоснования в заявке: если вы сможете убедительно показать свою роль, вовлеченность и устойчивость модели — это может повлиять на оценку.

**Вопрос 4.**

***Если проект существует уже более двух лет, но на территории реализации нет команды и специалистов — обязательно ли создавать команду?***

**Ответ:**

Прямого требования «обязательно создать команду» нет, но необходимо убедительно показать, **кто и как будет реализовывать проект на территории.**

Экспертам важно понять:

- почему сейчас на территории нет специалистов;



- кто именно будет работать с детьми;
- смогут ли эти специалисты присутствовать на территории **на постоянной основе**, а не эпизодически;
- есть ли у команды возможность работать там **в долгосрочной перспективе (несколько лет)**.

Конкурс ориентирован на создание **устойчивой развивающей среды**, а это всегда включает:

не только деятельность, но и людей (специалистов), пространство и вовлечённое местное сообщество.

Поэтому ключевой вопрос не в формальном наличии команды, а в том, **насколько реалистично и устойчиво вы выстраиваете работу на территории**.

Если это обосновано — проект может быть поддержан; если есть сомнения — оценка будет снижена.

#### **Вопрос 5.**

*Возможно ли участие ТОС или инициативной группы без регистрации юридического лица?*

#### **Ответ:**

Нет, участие без регистрации юридического лица невозможно. Заявка подается только от организации, у которой есть ОГРН и ИНН. Система требует эти данные для подачи и проверки заявки. Если инициативная группа или ТОС не зарегистрированы как юридическое лицо, подать заявку они не смогут.

#### **Вопрос 6.**

*Если организация была победителем конкурса в 2023 году и реализовывала проект несколько лет, можно ли сейчас подать новую заявку — с другой аудиторией, направлением и командой?*

#### **Ответ:**

Нет, в текущем конкурсе — нельзя.

Если вы уже были победителем и реализовывали проект, предполагается, что вы продолжаете эту деятельность и развиваете её дальше. Даже если вы не пошли на следующий цикл, это означает, что проекту, по мнению Фонда, пока не хватает оснований для дальнейшего развития в рамках конкурса.



Также важно, что с момента завершения предыдущего этапа обычно проходит слишком мало времени, чтобы в проекте произошли существенные изменения (новая аудитория, команда, направление).

Рекомендация: продолжать развивать текущую деятельность, дорабатывать проект с учетом полученной обратной связи и пробовать подаваться позже.

При этом новые направления и работу с новыми детьми лучше сначала реализовать внутри текущей деятельности и показать результаты. Тогда при следующей подаче можно будет обоснованно продемонстрировать изменения и усиление проекта.

#### **Вопрос 7.**

***Если проект реализуется в одном более крупном селе, можно ли приглашать участников из близлежащих маленьких сел и деревень?***

#### **Ответ:**

Да, можно — и это даже приветствуется.

Если проект реализуется в одном населенном пункте, вы можете привлекать детей из соседних сел, поселков и деревень. Более того, такие практики рассматриваются как сильная сторона проекта.

Есть успешные примеры, когда со временем в соседних населенных пунктах появляются «малые точки» проекта, и деятельность начинает развиваться шире и становится более устойчивой и интенсивной.

#### **Вопрос 9.**

***Можно ли подать заявку, если организация работает с детьми с ОВЗ, и в проекте также будут участвовать здоровые дети (например, братья, сестры, друзья)?***

#### **Ответ:**

Подать заявку можно, но важно, как именно устроен сам проект.

Если по сути вся деятельность остается сосредоточенной только на детях с ОВЗ, а участие других детей носит формальный или вспомогательный характер, такие проекты, как правило, не поддерживаются. Это связано с тем, что конкурс ориентирован на создание открытой среды, в которой участвуют разные дети, а не на работу внутри одной уже сложившейся группы.



Частая ситуация в организациях, работающих с детьми с ОВЗ, — вся экспертиза, ресурсы и внимание направлены именно на эту группу. И тогда проект остается закрытым, даже если формально в нем появляются другие дети.

Чтобы проект был поддержан, важно показать, что он действительно становится общим пространством для разных детей, где есть отдельная ценность и деятельность не только для детей с ОВЗ, но и для других участников. Если это удастся обосновать — заявку можно рассматривать, если нет — шансы на поддержку невысокие.

### **Вопрос 10.**

***Какой должен быть минимальный охват детей в проекте?***

#### **Ответ:**

Минимального порога по количеству детей нет — он не установлен.

Охват всегда оценивается в контексте вашей территории, текущей деятельности и возможностей. Важно не столько само число, сколько логика: сколько детей вы уже охватываете сейчас, сколько реально можете вовлечь на старте и как планируете расширять участие дальше.

Например, можно начать с небольшой группы детей — это нормально. Главное — показать, что у вас есть понимание, откуда будут приходить новые дети и как проект будет расти.

Также важно учитывать масштаб территории. Для маленького населенного пункта один охват будет выглядеть адекватным, для более крупного — ожидания выше.

Ключевое — не цифра сама по себе, а обоснование: почему именно такой охват реалистичен и как он будет увеличиваться со временем.

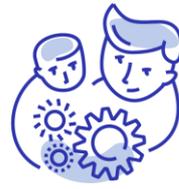
### **Вопрос 11.**

***Если в деревне 300 человек и всего 45 детей, а новых участников привлечь практически невозможно — можно ли участвовать в конкурсе?***

#### **Ответ:**

Да, можно участвовать.

В такой ситуации важно показать, что вы уже работаете с этими детьми и ориентируетесь на развитие всех детей, которые есть на территории.



Для малых населенных пунктов это нормальная ситуация, и такие проекты рассматриваются.

Здесь не требуется демонстрировать рост за счет новых участников — важно показать, как вы работаете с существующей группой, как учитываете разные возрастные категории и как выстраиваете деятельность с учетом того, что дети взрослеют и остаются в проекте.

При этом акцент нужно делать на подростков 10–17 лет, но можно и важно показывать младших детей как «будущих участников», которые со временем войдут в основную целевую группу.

Ключевое — обосновать проект через особенности вашей территории и показать, как вы создаете условия для развития именно тех детей, которые у вас есть.

#### **Вопрос 12.**

***Можно ли подать проект, если он предполагает проведение лекций для большого количества детей (например, по гигиене полости рта), но при ограничении бюджета часть детей не будет охвачена?***

#### **Ответ:**

В такой логике проект не поддерживается.

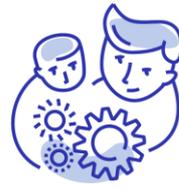
Сам по себе охват большого количества детей и проведение разовых лекций не соответствует требованиям конкурса. Важно не просто провести полезные мероприятия, а выстроить **постоянную работу с детьми**.

Конкурс ориентирован на создание развивающей среды, где дети включены в деятельность на регулярной основе, взаимодействуют друг с другом и с наставниками, и где есть понятная логика развития на несколько лет вперед.

Если проект сводится к проведению отдельных мероприятий (даже для большого числа детей), он не будет поддержан — независимо от бюджета и охвата.

#### **Вопрос 13.**

***Является ли обязательным участие в проекте детей в ТЖС и/или с ОВЗ?***



**Ответ:**

На первом году это не является обязательным условием, но важно заложить предпосылки их появления в проекте.

Эксперты обращают внимание на то, насколько проект готов к включению таких детей. Если в заявке не видно, что вы думаете об этом и создаете условия для их участия, оценка может быть снижена.

Конкурс предполагает создание открытой и инклюзивной среды. Это значит, что даже если сейчас у вас нет опыта или таких детей в проекте, вы должны показать, как будете развивать компетенции и готовность работать с разными детьми.

Важно, чтобы в проекте были предусмотрены механизмы, благодаря которым со временем в него смогут приходить дети с ОВЗ или в трудной жизненной ситуации — и вы будете готовы включить их в деятельность.

**Вопрос 14.**

***Можно ли подать проект творческого объединения (например, художественного), если он предполагает выезды, пленэры, обмен опытом и выставки?***

**Ответ:**

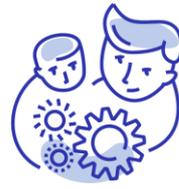
В такой постановке вопроса проект, скорее всего, не будет поддержан.

Если акцент делается на выездных мероприятиях, выставках и обмене опытом, эксперты оценят заявку низко. Конкурс не про проведение мероприятий и не про распространение опыта как самоцель.

Важно показать, что в основе проекта — **постоянная работа с конкретными детьми**, их интересы и развитие. Сначала должно появиться пространство и деятельность, в которую дети вовлечены на регулярной основе. И только как естественное продолжение этой работы могут появляться выезды, выставки и представление результатов.

Также важно понимать, насколько проект открыт для разных детей. Если приходит ребенок, которому не интересна художественная деятельность, нужно быть готовыми предложить ему другую форму участия.

Если проект изначально узко заточен под одну деятельность и не предполагает гибкости под интересы детей, его соответствие конкурсу вызывает сомнения.



**Вопрос 15.**

***Если организация ранее не работала с детьми, есть ли смысл участвовать в конкурсе?***

**Ответ:**

Участвовать можно, но всё зависит от того, как вы это обоснуете.

Если у организации нет опыта работы с детьми, важно объяснить, почему вы начинаете этим заниматься сейчас, на что вы опираетесь и какие у вас есть предпосылки.

Особое внимание эксперты будут обращать на команду. Если в команде есть люди с опытом работы с детьми — это усиливает заявку. Если такого опыта нет, стоит подумать о привлечении специалистов.

Также важно показать, на какой базе будет реализовываться проект и как работа с детьми встроится в деятельность организации в дальнейшем.

В целом, отсутствие опыта — не запрет, но это зона риска. Поэтому ключевое — убедительно показать команду, мотивацию и перспективу развития проекта.

**Вопрос 16.**

***С каким минимальным количеством детей нужно провести беседу или опрос?***

**Ответ:**

Минимального количества нет — жестких требований не установлено.

Важно не «сколько», а насколько вы реально работаете с детьми и учитываете их мнение. Если вы взаимодействуете, например, со 100 детьми — логично получить отклик от большинства. Если с 10 — желательно услышать почти всех.

Смысл не в формальном выполнении требования, а в том, чтобы вы действительно начали диалог с детьми, дали им возможность высказываться и учли их мнение в проекте.

Конкурс не про формальные показатели, а про ценность работы с детьми и их включенность.

**Вопрос 17.**

***Можно ли в бюджете предусмотреть командировки для***



***руководителей и оплату проезда и проживания детей для участия в мероприятиях?***

**Ответ:**

Да, такие расходы допускаются.

Их можно закладывать в соответствующие статьи бюджета (командировки, проведение мероприятий). Но важно, чтобы эти расходы были **вспомогательными**, а не основной сутью проекта.

Если поездки обоснованы логикой проекта и помогают реализовать основную деятельность с детьми, это допустимо. Главное — показать в заявке, зачем это нужно и как это связано с результатами проекта.

**Вопрос 18.**

***Можно ли заложить в бюджет призовой фонд для волонтеров и активных участников проекта?***

**Ответ:**

В формате «призового фонда» — скорее нет, так как такой формат вызывает вопросы у экспертов.

При этом допустимы небольшие поощрения (например, сувениры), если они органично встроены в деятельность проекта и помогают поддерживать вовлеченность участников.

Важно, чтобы это не выглядело как отдельная статья ради наградений, а было частью создания активной и развивающей среды для детей и участников проекта.

**Вопрос 19.**

***Должен ли общий бюджет проекта быть не более 1 млн рублей, или можно указать больший бюджет с учетом собственных средств?***

**Ответ:**

Ограничение в 1 млн рублей касается только **запрашиваемой суммы у Фонда**, а не всего бюджета проекта.

Общий бюджет может быть больше — вы можете включать собственные средства организации, вклад партнеров, ресурсы (например, зарплаты сотрудников, работа волонтеров и др.).



Это даже приветствуется, так как показывает ваши ресурсы и вклад в проект. В заявке для этого предусмотрены отдельные разделы и колонки, где можно указать софинансирование.

При этом софинансирование не является обязательным, но усиливает заявку.

**Вопрос 20.**

**Нужно ли закладывать в бюджет оплату сотрудникам, если они уже получают зарплату и просто берут дополнительные часы для участия в проекте?**

**Ответ:**

Не обязательно.

Если у вас есть внутренняя договоренность с сотрудниками, и они готовы выполнять эту работу без дополнительной оплаты, вы можете указать, что их труд обеспечивается за счет собственных ресурсов организации (софинансирования).

Если же это значительная дополнительная нагрузка и вы планируете доплату, тогда эти расходы можно включать в запрашиваемый бюджет или распределить между грантом и софинансированием.

Главное — чтобы это было осознанное решение и было понятно, за счет каких ресурсов обеспечивается работа сотрудников в проекте.

**Вопрос 21.**

**Как проходит финансовая отчетность после реализации проекта?**

**Ответ:**

Средства по проекту являются целевыми — с организацией заключается договор пожертвования, и деньги можно расходовать только по тем статьям, которые указаны в утвержденном бюджете.

Любые расходы вне этих статей считаются нецелевыми и не принимаются к отчетности — в таком случае средства могут быть подлежать возврату.

По итогам реализации проекта необходимо отчитаться по каждой статье бюджета, предоставив подтверждающие первичные документы.

Если в процессе реализации возникают изменения, они возможны, но согласовываются с организаторами конкурса индивидуально.



**Вопрос 22.**

***Влияет ли на получение гранта то, что в проект вложены собственные (личные) средства?***

**Ответ:**

Да, это может положительно повлиять на оценку заявки.

Софинансирование показывает ресурсность проекта и вашу заинтересованность в его реализации. Это также демонстрирует вовлеченность — как самой команды, так и, возможно, партнеров, местных жителей или родителей.

При этом это не является обязательным требованием, но усиливает заявку и воспринимается как дополнительный плюс.

**Вопрос 23.**

***Как правильно посчитать собственный вклад? Нужно ли брать балансовую стоимость?***

**Ответ:**

Жесткого правила нет — важно не столько по какой именно модели вы считаете, сколько насколько понятно и убедительно вы это обосновываете.

Можно опираться на балансовую стоимость — это даже удобно, потому что у эксперта будет меньше вопросов. Но возможны и другие варианты. Например, если речь идет об оборудовании, можно ориентироваться на его текущую стоимость по открытым источникам или учитывать амортизацию, если оно уже использовалось и стоит дешевле нового. Если речь об аренде помещения, можно указать ту сумму, которую организация обычно платит.

Главное — объяснить свою логику расчета. В заявке как раз есть возможность отдельно описать, из чего складывается софинансирование и почему вы оцениваете его именно так.

При этом денежный вклад — это реальные деньги, которые идут в проект, например средства организации или партнеров. Неденежный вклад — это ресурсы в денежном эквиваленте: труд волонтеров, использование оборудования, помещений и другие подобные ресурсы. Важно просто понятно показать, как вы это посчитали.



**Вопрос 24.**

***Как посчитать вклад библиотеки (например, предоставление помещения) как софинансирование?***

**Ответ:**

Считать такой вклад не обязательно.

Если библиотека предоставляет помещение бесплатно, можно просто указать это как ресурс проекта — без перевода в денежный эквивалент. Этого достаточно.

Если же важно показать вклад партнера в цифрах (например, библиотека обычно сдает помещение за плату), можно посчитать стоимость — например, по цене за час — и отразить это как софинансирование.

Главное — показать ресурс, а не обязательно всё переводить в деньги.

**Вопрос 25.**

***В разделе «Финансовые поступления» нужно указывать доходы от платных услуг или всё финансирование организации?***

**Ответ:**

Можно указывать разные источники, в том числе платные услуги, но с этим связаны риски.

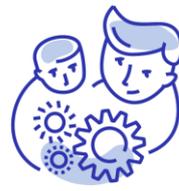
Если в проекте или деятельности организации значительную роль играют платные услуги, у экспертов может возникнуть вопрос: как будет обеспечена бесплатность участия детей и устойчивость проекта после окончания гранта.

Конкурс ориентирован на создание доступной среды для детей, поэтому важно показать, что деятельность в рамках проекта будет бесплатной и не зависит от платных услуг как основного источника дохода.

Если платные услуги есть, их можно указать, но нужно убедительно объяснить, как вы разделяете платную и бесплатную деятельность и за счет каких ресурсов проект будет реализовываться без оплаты со стороны участников.

**Вопрос 26.**

***Может ли руководителем проекта быть не директор учреждения?***



**Ответ:**

Да, может. Руководителем проекта не обязательно должен быть директор организации — это может быть другой сотрудник или специалист.

**Вопрос 27.**

***Нужно ли прикладывать к заявке видео или достаточно фото для подтверждения «голоса ребенка»?***

**Ответ:**

Обязательных требований к формату нет — можно прикладывать и фото, и видео, и другие материалы.

Главное — не сам формат, а подтверждение того, что вы действительно работали с детьми и учитывали их мнение. Это могут быть фотографии встреч, результаты обсуждений, детские работы, анкеты и другие материалы.

Видео также можно приложить (например, ссылкой), и эксперты его посмотрят. Важно, чтобы по материалам было понятно: вы реально взаимодействовали с детьми, а не формально провели опрос.

**Вопрос 28.**

***Могут ли в команду проекта входить сотрудники сторонних организаций?***

**Ответ:**

Да, могут.

В команду можно включать специалистов из других организаций. Главное — обосновать их роль и участие в проекте. При этом важно учитывать вопрос устойчивости: если вся команда состоит из внешних специалистов, у экспертов могут возникнуть сомнения, смогут ли они продолжать работу в проекте в дальнейшем (на 2–3 год).

Если же это отдельные привлеченные специалисты, которые усиливают уже существующую команду (например, психолог, социальный педагог), это воспринимается положительно.

**Вопрос 29.**

***Как проводится проверка на использование искусственного интеллекта?***

**Ответ:**

Проверка проводится с использованием специальных инструментов, в



том числе технологий искусственного интеллекта, а также внутреннего анализа заявок.

Каждый случай рассматривается индивидуально. Если есть только предположения, решение принимается в пользу заявителя. Но если несколько инструментов подтверждают использование ИИ, и сомнений не остается, заявка рассматривается как созданная с его использованием.

Также у операторов есть свои чек-листы и признаки, по которым они выявляют такие случаи. Поэтому важно честно указывать использование ИИ в заявке — для этого предусмотрено отдельное поле.

### **Вопрос 30.**

***Если проект можно реализовать только в течение учебного года (9 месяцев), как быть с требованием 10 месяцев?***

#### **Ответ:**

Проект должен быть выстроен как **постоянно действующая деятельность**, а не ограничиваться только учебным годом.

Если вы планируете работать 9 месяцев, а затем делать перерыв, такой формат не соответствует логике конкурса и не будет поддержан.

Важно показать, что у детей есть возможность приходить в проект, взаимодействовать и участвовать в деятельности **на постоянной основе**, а не только в рамках учебного периода.

Даже если есть ограничения (например, в сельских территориях), необходимо продумать, как сохраняется работа и доступность проекта для детей вне учебного года.

### **Вопрос 31.**

***Можно ли подать несколько заявок от филиалов, если у них одно юридическое лицо?***

#### **Ответ:**

Нет, нельзя.

Заявка подается от юридического лица, и от одного юрлица допускается только одна заявка.



Если подать несколько, организаторы все равно выберут только одну — и это может быть не тот проект, который для вас приоритетный. Поэтому лучше заранее определить один филиал и один проект для подачи.

**Вопрос 32.**

***На территории поселка нет футбольного поля, есть участок с разрешением на благоустройство, дети хотят сами сделать площадку для мини-футбола. Можно ли реализовать такой проект?***

**Ответ:**

Сам по себе такой проект лучше подавать не на конкурс «Среда возможностей».

Если проект полностью ориентирован на спорт (например, создание футбольной площадки и занятия футболом), его рекомендуется подавать в профильный конкурс — «Добрый спорт».

Это связано с тем, что в «Среде возможностей» важно создавать разнообразную, открытую среду для разных детей. Если деятельность сосредоточена только на одном направлении (например, футболе), возникает ограничение: не все дети смогут найти в проекте занятие по интересам.

Поэтому такие проекты лучше рассматривать в рамках специализированного конкурса, где спортивная направленность является основной.

**Вопрос 33.**

***Должна ли в уставе организации быть прописана работа с детьми?***

**Ответ:**

Да, деятельность проекта должна соответствовать уставу организации. Если в уставе не предусмотрена работа с детьми (например, нет целей, задач или направлений, связанных с этой деятельностью), подать заявку нельзя. Это зона ответственности заявителя — важно заранее проверить, соответствует ли планируемый проект уставной деятельности организации.

**Вопрос 34.**

***Есть ли ограничения по финансированию приглашённых специалистов из других территорий?***



**Ответ:**

Жёстких ограничений нет — важна разумность и обоснование. Приглашённые специалисты допустимы, если они усиливают основную деятельность проекта. Но если вся работа строится только на регулярных приездах внешних экспертов (например, каждый месяц), у экспертов возникнет вопрос: это постоянная работа с детьми или просто серия мероприятий. Поэтому важно показать, зачем вы привлекаете специалистов, какую роль они играют и как это связано с основной, регулярной деятельностью проекта.

**Вопрос 35.**

***Можно ли подать проект по профориентации для подростков (например, встречи с представителями профессий, создание клуба профориентации для 9–11 классов)?***

**Ответ:**

Да, можно, но при важном условии: проект не должен сводиться только к профориентации.

Если деятельность ограничивается встречами с профессионалами и посещением предприятий, такой проект, скорее всего, не будет поддержан. Важно создать среду, где подростки не только знакомятся с профессиями, но и взаимодействуют друг с другом, участвуют в разных видах деятельности и развиваются шире. Если профориентация становится частью более широкой работы с подростками — это сильная заявка.

**Вопрос 36.**

Письма поддержки от партнеров должны быть адресованы заявителю или организаторам конкурса?

**Ответ:**

Письма поддержки должны быть адресованы заявителю.

**Вопрос 37.**

**Можно ли посмотреть примеры успешных проектов?**

**Ответ:**

Да, примеры проектов, в том числе победителей, можно посмотреть на сайте Фонда в разделе «Проекты»:

<https://lk.fondtimchenko.ru/public/application/cards>



**Вопрос 38.**

***Могут ли участвовать муниципальные автономные учреждения?***

**Ответ:**

Да, муниципальные автономные учреждения могут принимать участие в конкурсе «Среда возможностей».

**Вопрос 39.**

***Есть ли требования к сроку существования организации?***

**Ответ:**

Требований к сроку существования организации в конкурсе нет — участвовать могут как давно работающие, так и недавно созданные организации.

Однако важно понимать, что отсутствие опыта (в том числе опыта работы с детьми) может повлиять на оценку заявки. Эксперты оценивают не «возраст» организации, а её готовность реализовать проект: наличие команды, опыта, понимания работы с детьми и перспектив развития.

Если организация новая, важно особенно внимательно показать: как сформирована команда (есть ли у неё опыт работы с детьми), на какой базе будет реализовываться проект, и как деятельность будет развиваться в дальнейшем.

Также проект должен соответствовать уставной деятельности организации и требованиям конкурса — быть направленным на работу с детьми и создание развивающей среды с долгосрочной перспективой.

Таким образом, участвовать можно с любым сроком существования, но важно убедительно показать свою готовность и ресурсность для реализации проекта.