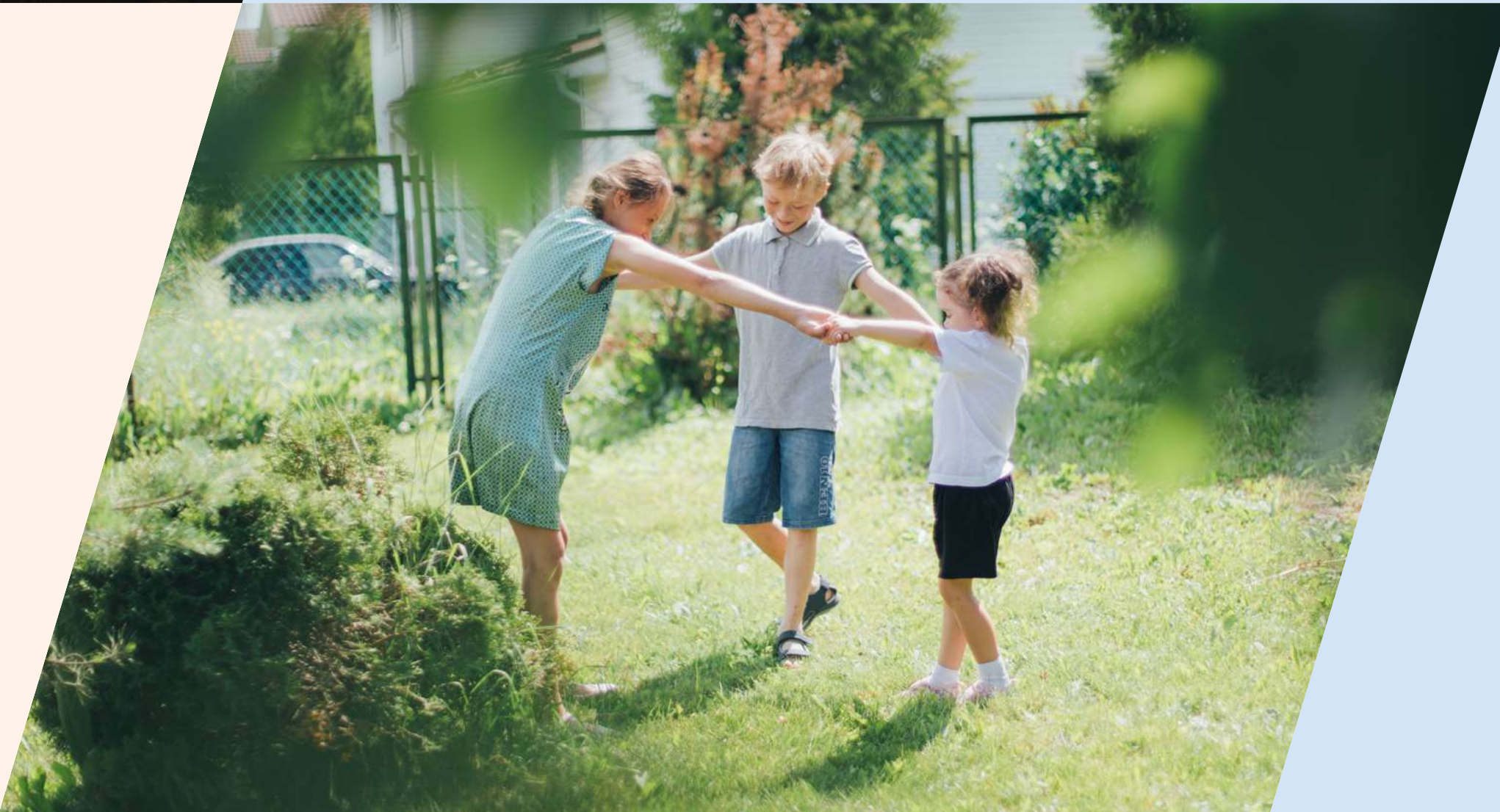




Люди  
Живут  
Людьми



Отчет о деятельности  
Фонда Тимченко за 2025 год

Фонд 15 лет  
Тимченко



# Содержание

- Обращение генерального директора** .....3
- О Фонде Тимченко** .....4
- В фокусе: наши герои**.....6
- Главное в 2025 году** ..... 11
- Как мы работаем** .....13
- Направление «Забота в ближайшем окружении»**.....16
  - Конкурс «Туда, где семья» ..... 17
  - Конкурс «Сила внимания».....21
  - Конкурс «Территории тепла» ..... 26
  - Конкурс «Время действовать»..... 27
- Направление «Развитие детей и подростков»**..... 28
  - Конкурс «Среда возможностей» ..... 29
  - Конкурс «Добрый спорт» ..... 34
  - Конкурс «Новые искатели» ..... 37
  - Тиражирование модели «Культурной мозаики» ..... 39
- Сообщество «Люди дела»**..... 40
- Исследовательские проекты и аналитика** ..... 43
  - Индекс детского благополучия..... 44
  - Исследование лояльности ..... 45
- Публичная активность** ..... 46
- Планы** ..... 48
- Контакты**..... 50

# Обращение генерального директора



В 2025 году команда Фонда Тимченко прошла важный рубеж — год 15-летия Фонда стал для нас временем подведения итогов и движения вперёд. Мы обновили конфигурацию конкурсов, укрепили ключевые направления «Забота в ближайшем окружении» и «Развитие детей и подростков», ещё раз проверили на практике, что фокус на малые территории и поддержку местных лидеров работает и даёт устойчивый результат.

За год мы провели девять конкурсных отборов, рассмотрели более 3 тыс. заявок, поддержали 541 проект на малых территориях по всей стране. Через конкурсы «Туда, где семья», «Сила внимания» и «Время действовать» мы продолжили создавать системы заботы вокруг семей в кризисе и пожилых людей, а через конкурсы «Среда возможностей», «Добрый спорт» и «Новые искатели» создавали поддерживающую и развивающую среду для детей и подростков. Через любительский спорт и подростковые инициативы способствовали появлению новых «третьих мест».

Юбилейный год стал поводом снова рассказать о лидерах малых территорий. Мы запустили премию «Человек дела» и впервые вручили её 19 лидерам, чьи проекты меняют жизнь в сельской местности и малых городах. В декабре прошёл форум «Будущее малой территории», который собрал 150 участников — победителей конкурсов, экспертов и партнёров — и стал площадкой для обсуждения того, как развивать сообщества и тиражировать сильные практики.

В третьем сезоне киноальманаха «Люди дела» мы познакомили аудиторию ещё с четырьмя героями, пример которых может помочь кому-то принять решение действовать или утвердиться в выбранном пути.

К юбилейному году мы обновили визуальные коммуникации, собрали все значимые достижения за 15 лет работы Фонда на [юбилейном сайте](#).

Провели второе исследование, которое показало: индекс лояльности (NPS) Фонда достиг 85 %, а 92 % участников конкурсов, экспертов и операторов высоко оценивают опыт взаимодействия с нами — за качество поддержки, профессионализм команды,

понятные процедуры и возможности для обучения и развития. Для большинства респондентов Фонд ассоциируется с социальной заботой, нравственными ценностями и компетентностью, а 84 % аудитории уверенно называют ключевые элементы нашей стратегии — фокус на малые территории, повышение качества жизни людей, вовлечение местных сообществ.

Мы благодарны всем партнёрам, конкурсантам, экспертам и операторам за доверие, совместную работу и готовность идти с нами в долгий путь изменений!

В 2026 году Фонд Тимченко продолжит реализовывать свою стратегию: поддерживать практики заботы и развития, усиливать местные сообщества, создавая условия, в которых у людей на малых территориях есть выбор и возможности для достойной, наполненной жизни.

*Галина Лапонова*

# О Фонде Тимченко

Фонд Тимченко **создан в декабре 2010** года, и сегодня это один из крупнейших семейных благотворительных фондов в России. За годы работы Фонд поддержал более **6 тыс. проектов** по всей стране.

Стратегия Фонда сосредоточена на двух ключевых направлениях: «**Забота в ближайшем окружении**» и «**Развитие детей и подростков**». Каждое направление реализуется через систему конкурсов, обеспечивающих не только финансовую поддержку, но и комплексное сопровождение проектов — от обучающих программ до стажировок на базе лучших практик.



## НАША МИССИЯ

Мы верим в общество, в котором у каждого человека есть возможность **жить достойно в атмосфере сотрудничества и взаимной поддержки.**

Мы идём туда, **где меньше всего поддержки,** решаем наиболее сложные социальные проблемы.

Мы создаём **условия для развития и поддержки тех,** кто ответственно относится к людям вокруг себя, остро чувствует их проблемы и не жалеет усилий, чтобы улучшить их жизнь.

## НАШИ ЦЕННОСТИ

### Человек в центре внимания

**Решаем социальные проблемы, воздействуя на их причины**

Новые проекты Фонда всегда **начинаются с исследовательского этапа** — консультаций с экспертами, изучения российского и международного опыта, уточнения первопричин социальной проблемы, на решение которой будет направлен проект.

### Открытость

**Получаем и анализируем опыт**

Все конкурсы Фонд реализует с федеральными и региональными **партнёрами.** Их мнение учитывается при разработке стратегических планов. Во всех конкурсах мы используем **прозрачный конкурсный механизм** и привлекаем к оценкам заявок независимых экспертов.

### Готовность рисковать

**Идём туда, где поддержки мало**

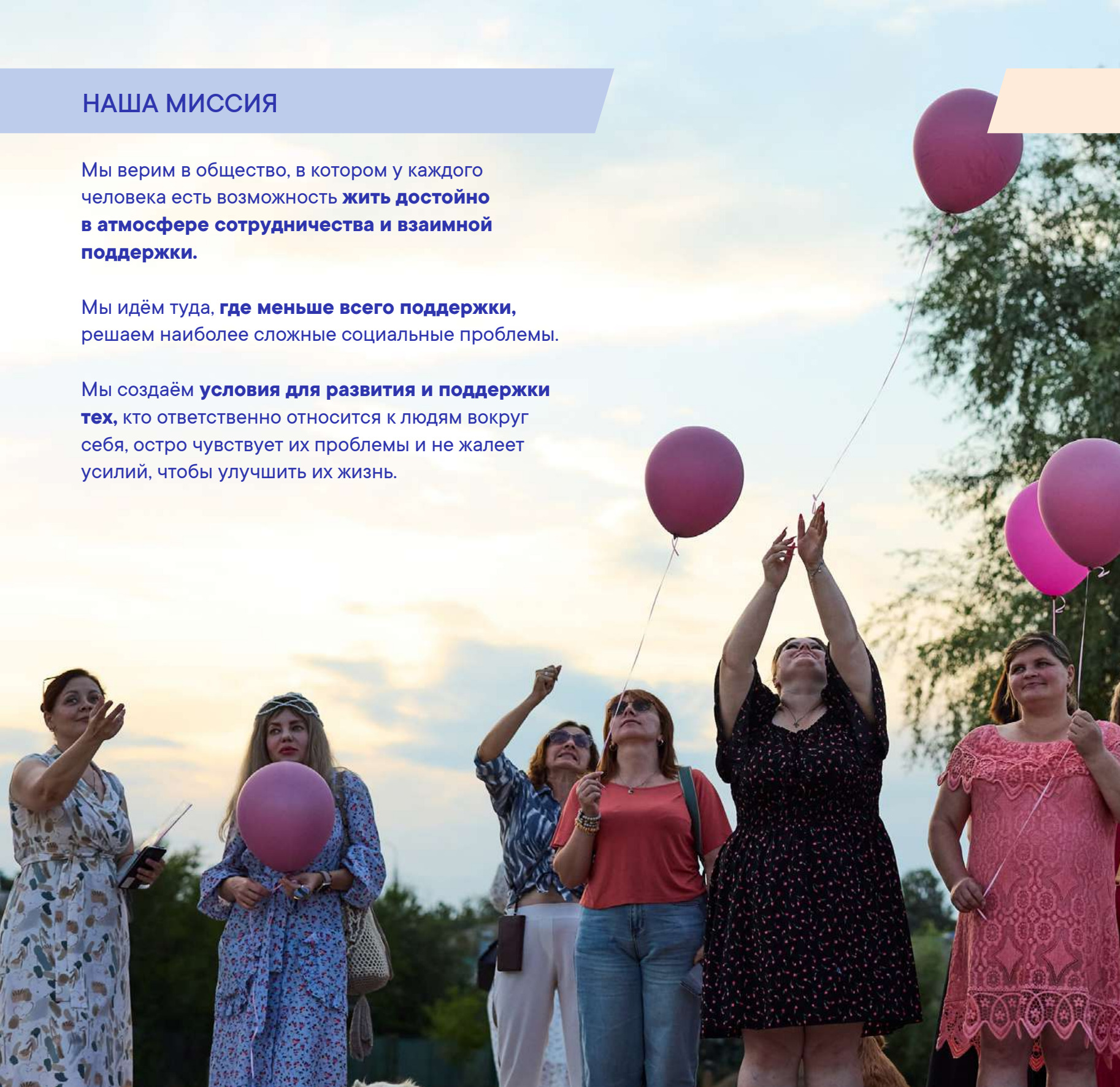
Одним из ключевых приоритетов для нас является **поддержка и развитие небольших и удалённых территорий** в регионах.

Своими конкурсами мы стремимся поддерживать инновационные практики помощи, которые в дальнейшем можно будет тиражировать по всей стране.

### Любовь к Родине

**Ответственно работаем на долгосрочный результат**

Мы стремимся к тому, чтобы поддержанные Фондом организации успешно развивались и после завершения нашего сотрудничества. Мы хотим, чтобы наша поддержка помогала **запустить процесс долгосрочных социальных перемен** в их регионе. Для оценки эффективности наших конкурсов и их корректировки мы регулярно проводим **мониторинговые исследования.**



# В фокусе: наши герои

В центре работы Фонда Тимченко всегда остаются люди: лидеры малых территорий, команды НКО, наставники, социальные работники, волонтеры, родители и подростки, которые каждый день меняют жизнь вокруг себя. Результаты Фонда — это прежде всего результаты тех, кого мы поддержали, поэтому в этом разделе мы предлагаем ближе познакомиться с нашими героями. Мы выбрали четыре истории из сборников практик, которые доступны на сайте Фонда, чтобы показать живые примеры того, как работают поддержанные проекты и какие изменения они приносят малым территориям.

## Не махать флагами, а помогать

Проект: «Лестница поддержки»

Организация: Алтайский краевой центр психолого-педагогической и медико-социальной помощи

Период реализации:



ноябрь 2023 — февраль 2025

Конкурс / номинация:



Туда, где семья 2023 / Туда, где нас ждут

Направление:



Забота в ближайшем окружении

География проекта:



Первомайский район и Новоалтайск Алтайского края

Центр работает в сфере защиты детства в Алтайском крае: специалисты помогают детям с трудностями в обучении, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, проводят школу замещающих родителей и сопровождают приёмные семьи. В структуре действует региональный ресурсный центр «Опека и попечительство», который проводит исследования. Изучив данные, специалисты увидели, что в Новоалтайске и Первомайском районе высока доля приёмных семей с риском изъятия детей,

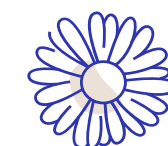
поэтому эти территории выбрали для пилотного проекта «Лестница поддержки», направленного на сопровождение замещающих семей, чтобы дети оставались в семье и получали необходимую заботу.

### ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, ИХ ПРОБЛЕМЫ

Приёмные семьи, в которых есть риск вторичного отказа или изъятия ребёнка. Многие отрицали наличие кризиса, поэтому важно было преодолеть недоверие, показать, что участие специалистов направлено на помощь, а также объединиться с местными организациями, повысить компетенции специалистов и сплотить семьи.

### ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

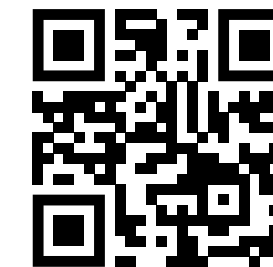
Перед стартом проекта подготовили листовки, которые через органы опеки получила каждая приёмная семья; затем специалисты позвонили, напомнили о проекте и пригласили на встречу. Первая встреча в школе собрала полный актовый зал. Родители могли задать вопросы и пообщаться со специалистами; тем, кто жаловался на трудных подростков и отсутствие мотивации к учёбе, сразу предложили сопровождение. На новых встречах к проекту присоединялись семьи, более замкнутым помог тренинг специалистов педуниверситета. Параллельно начались клубная деятельность, очные встречи и вебинары по темам, выбранным исходя из запросов родителей.



Туда,  
где семья



[vk.com/public218610275](https://vk.com/public218610275)



[ppms22.ru](https://ppms22.ru)

Команда выстраивала партнёрства с организациями, знакомила с ними семьи, помогала подросткам с поиском сезонной работы. Жалобы родителей на сложности в школе обсуждали с педагогами, рассказывали об особенностях работы с детьми с опытом сиротства и необходимости корректировать педагогические установки. Начались совместные проекты: организация «День Аиста» приглашала новых участников, в Новоалтайске важным партнёром стала НКО «Матери против наркотиков», которая помогает семьям в кризисных ситуациях и продолжает принимать обращения. Дети и родители прошли тестирование, чтобы понять стиль воспитания и особенности характера детей; для детей с тяжёлым травматическим опытом использовали технологию «Добрые перемены». Семьи на сопровождении проходили диагностику и получали индивидуальный маршрут; например, 16-летнему подростку искали работу и наставника, а не пытались «заставить слушаться» бабушку.

## ПАРТНЁРЫ

В проекте выстроено взаимодействие с региональными властями, некоммерческими организациями и активными сообществами. Органы опеки информировали о кризисных семьях, на базе школ проводились встречи, психологов и педагогов обучили и привлекли к работе. С замещающими родителями взаимодействовали Советы ветеранов, женское общественное движение, прихожане церкви, ВООПР «Толика сердца», «День Аиста», НКО «Матери против наркотиков», которые стали поддерживающей средой; взаимодействие продолжается и после завершения проекта.

## ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

- информационно-просветительские (обучающие семинары, вебинары, распространение листовок);
- педагогическая помощь, проведение диагностики детей;
- профориентация и организация мероприятий для подростков;
- социальное сопровождение (юридические консультации, психологическая помощь);
- организация медицинской помощи.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

73 семьи,  
в которых воспитываются

87 детей,  
получили поддержку

16 отказов  
от детей предотвращено

98 родителей  
повысили свои компетенции

53 семьи  
прошли диагностику

64 семьи  
получили психологическую поддержку

367 индивидуальная  
консультация  
была проведена

27 подростков  
прошли диагностику

15 мероприятий  
было организовано для них

## ДОСТОЙНЫЙ УХОД

Проект: «Отделение милосердия»

Организация: Дом милосердия кузнеца Лобова

Период реализации:

сентябрь 2024 — май 2025

Конкурс / номинация:



Сила внимания, 2024 / С заботой о старших

Направление:

Забота в ближайшем окружении

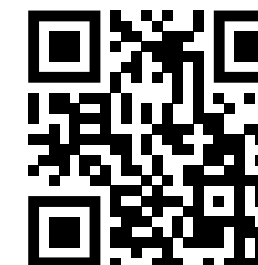
География проекта:

Ростовский, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский и Переславский районы Ярославской области

В сельском поселении Поречье-Рыбное открыто отделение милосердия и работает выездная патронажная служба. Стационарное отделение рассчитано на 20 человек — стены старинной купеческой усадьбы кузнеца Лобова становятся домом, где люди, которым требуется паллиативная помощь и которые не могут получать поддержку дома, завершают жизнь, окружённые заботой. Специальные акции, вовлечение волонтеров и помощь местного сообщества помогают скрасить пребывание в доме милосердия.



domlobova.ru



vk.com/domlobova

## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, ИХ ПРОБЛЕМЫ

Паллиативная помощь в области развита недостаточно: здесь есть лишь одно отделение на базе центральной районной больницы. Часто тяжелобольным не обеспечивают дома должный уход: соцработники помогают с уборкой и доставкой продуктов и лекарств, но не оказывают санитарно-гигиенические услуги. Родственники не имеют нужных знаний, находятся в стрессе и сами нуждаются в передышке. Чтобы помочь большему числу людей, в том числе тем, кто хочет остаться дома, в Доме милосердия создали патронажные бригады, которые приезжают к неизлечимо больным и одиноким людям в сёла и деревни; часть этих людей одинока не по статусу, а по ситуации, как деликатно говорят в Доме Лобова.

## ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

Заявку на помощь подают по телефону горячей линии: оператор собирает информацию и передаёт социальному координатору, решение о выезде принимают в течение 24 часов. К больным приезжает патронажная бригада (врач, медсестра, соцработник, помощник по уходу), чтобы оказать комплексную помощь или транспортировать подопечного в отделение милосердия. В самом отделении работает мультидисциплинарная команда, все медработники и уходовый персонал прошли дополнительное обучение по паллиативной помощи. Для облегчения боли используют опиоидные анальгетики (есть необходимые лицензии); у каждого подопечного есть личная кнопка вызова, действует система видеонаблюдения. Сотрудничество с местным сообществом, волонтёрами, религиозными организациями и проведение акций помогают делать помощь индивидуальной, чтобы люди не чувствовали одиночество и безысходность.

Удалось создать комплексную систему заботы, объединив усилия медицинских, социальных, образовательных, религиозных, коммерческих и общественных организаций. В Доме Лобова постоянно расширяют партнёрскую сеть, начали сотрудничать с фельдшерско-акушерскими пунктами. Фельдшеры и медсёстры стали важным звеном: проводят консультации, осуществляют уход, контролируют состояние пациентов и знают, что при необходимости ресурсов можно обратиться в Дом Лобова.

## ПАРТНЁРЫ

Среди партнёров отделения — учреждения культуры: Поречский краеведческий музей, Дом культуры «Речник», сельская библиотека. Их сотрудники рассказывают подопечным об истории края, проводят творческие и литературные вечера, кружки, организуют выступления в Доме милосердия. Агрохолдинг «Поречье» является благодатителем Дома Лобова и поставляет продукты питания. Студенты ЯГУ им. П.Г. Демидова участвуют в волонёрской деятельности: помогают в уходе, общаются с подопечными, а также изучают особенности взаимодействия персонала и пациентов, анализируют потребности и оценивают эффективность услуг. Финансовую, методическую и информационную поддержку оказывают БФ помощи хосписам «Вера», фонд «Помощь рядом» Яндекса, СО НКО «Ресурсный центр» (Ярославль), ООД «Народный фронт „За Россию“».

## ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

- оказание медицинской паллиативной помощи;
- стационарное проживание;
- услуга социальной передышки для родственников тяжелобольных;
- просветительские услуги;
- организация встреч взаимопомощи.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

87 **тяжелобольных**  
получили поддержку

217 **близких**  
получили поддержку

60 **волонтеров**  
были привлечены, в том числе  
подологи или канистерапевты

450 **досуговых мероприятий**  
в отделении прошло

7500 **телефонных консультаций**  
было проведено для членов семьи  
и близких подопечных



Сила  
внимания



# Бизнес для всех возрастов

Проект: «Дети селу — село детям»

Организация: Координационный совет  
общественности «Ситим» (Единение)

Период реализации:



июнь 2023 — сентябрь 2024,

март — ноябрь 2025,

март — декабрь 2026

Конкурс / номинация:



**Среда возможностей**

Направление:



**Развитие детей и подростков**

География проекта:



**село Бясь-Кюель Горного района**

У школьников из якутского села Бясь-Кюель есть своя «Среда возможностей» — так назвали проект создания бизнес-площадки для развития детского предпринимательства и обучения школьников новым навыкам. Проект трижды становился победителем конкурса, в честь которого назван. Бясь-Кюель — село небольшое и удалённое: из 705 жителей 126 — школьники. Половина из них стала участниками «Среды возможностей», где учатся составлять бизнес-планы и решать социальные проблемы. В Бясь-Кюеле зарегистрировано более 70 индивидуальных предпринимателей, они поддержали проект, девять человек стали его наставниками и инвесторами.

## О ПРОЕКТЕ

Бизнес-резиденция создана на базе местной школы, где ранее действовала школа детского предпринимательства. Победа в конкурсе позволила сделать её современной площадкой с дружелюбной средой, учитывающей голос детей; к проекту присоединились и родители. Активность стартует в начале учебного года с мозгового штурма: дети 5–11 классов формулируют идеи, работают с педагогами и разрабатывают бизнес-планы, а в октябре на конкурсе стартапов защищают проекты перед предпринимателями и главой поселения. Поддержку получают все: кто-то — инвестиции, кто-то — обучение (например, парикмахерскому делу) за счёт грантов. Резиденты научились делать бизнес-планы и презентации, побывали в типографии, автомастерской, пекарне, на ферме и в магазине.

Дети участвуют в конкурсах и чемпионатах, трое подростков стали самозанятыми. Мозговые штурмы теперь проходят в конце каждой четверти, там рождаются новые идеи: например, предпринимательская смена лагеря, где дети собирали ягоды и можжевельник, делали пастилу, чайный сбор, сублимировали ягоды и листья, создавали дизайнерские боксы. Дети, родители и наставники встречаются на тематических встречах, школьники проходят профдиагностику, проводят мастер-классы для младших. Резиденция расширилась: школа выделила пять площадок по видам деятельности, приобрела оборудование, а школьников начали учить продвижению и выходу на маркетплейсы.

## ПАРТНЁРЫ

Основной партнёр проекта — МБОУ «Атамайская СОШ им. В.Д. Лонгинова». Школа выделила помещение и обеспечила зарплату двух педагогов. Администрация МО «Атамайский наслег» выделила средства, чтобы шестиклассники могли работать на лазерном станке, запустить производство пиццы и создавать гипсовые изделия. Предприниматели предоставляли площадки для экскурсий, выделяли средства на бизнес-идеи, закупили швейные и оверлочные машины. В летнем сборе ягод как волонтеры участвовали почти все местные жители, а родители стали фокус-группами, которые оценивают новые продукты и предлагают улучшения.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА

- проведение бизнес-школы, обучение компетенциям, защите проектов;
- организация встреч местного сообщества;
- проведение ознакомительных экскурсий на производственные площадки.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Вместе с проектом «Село детям — дети селу» в школе внедрена методика учёта мнения ребёнка: проходят дебаты, стратегические сессии, конкурсы социальных проектов. Местное сообщество



**Среда  
возможностей**



[vk.com/club225474826](https://vk.com/club225474826)

сплотилось, предприниматели стали социальными наставниками и инвесторами, дети получили новые компетенции — от составления бизнес-плана до прямых продаж на ярмарках, многие стали дипломантами районных, республиканских и всероссийских конкурсов, часть участников оформила самозанятость.

Отмечается рост активности, любознательности и целеустремлённости школьников. Резиденты изготавливают и продают сладкую вату, попкорн, чипсы, боксы и чайные наборы, оказывают услуги в сфере красоты, шьют, делают мыло, подставки из гипса, вяжут игрушки, расписывают футболки; есть и другие бизнесы: десятиклассник готовит и продаёт фастфуд в пекарне мамы, старшеклассница поставяет микрозелень в магазины. Заработанные средства дети направляют на развитие собственного дела.

# ЖИВШИЙ ПУСТЫРЬ

Проект: «Хоккей круглый год»

Организация: Центр развития Крайнего Севера

Период реализации:



сентябрь 2024 — июнь 2025

Конкурс / номинация:



Добрый спорт / Добрый лёд

Направление:



Развитие детей и подростков

География проекта:



Воркута

Воркута, где проживают менее 60 тыс. человек, расположена за полярным кругом, и хоккейная коробка здесь — точка притяжения с октября до середины мая. Сюда приходят дети, подростки и взрослые. Воркутинцы любят ездить на велосипедах, играть в футбол, кататься на лыжах, тренироваться на уличных спортивных площадках. Но хоккейная коробка здесь появилась только в 2018 году.

Искусственный лёд есть в спорткомплексе «Олимп», но в секциях занимаются около 300 детей — желающим просто покататься туда не попасть. Идея построить коробку недалеко от дома, на пустыре, возникла у Алексея Тихонова, сотрудника РЖД. Его поддержали соседи, администрация и предприниматели.

## О ПРОЕКТЕ

Коробка освещена, в отапливаемой раздевалке есть 10 комплектов защитной формы, которой могут воспользоваться те, у кого нет своей. Есть снегоуборочная машина, станок для заточки коньков.

Детская команда «Союз» тоже была создана общественными силами. Стать её членами могут все желающие — достаточно справки от педиатра об отсутствии противопоказаний для занятий хоккеем.

В «Союзе» тренируются дети из многодетных семей, семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также дети с ограничениями по здоровью. Им сложно попасть в профессиональный спорт, но здесь, на катке, они находят друзей и наставников, поддерживают физическую форму, учатся работать в команде. Приходят тренироваться также воспитанники детского дома № 18 и детского приюта.

Тренеры-общественники прошли обучение в рамках программы «Добрый лёд» в 2019 году. Со временем коробка перестала отвечать требованиям безопасности, раздевалке стал нужен ремонт, светильники выработали свой ресурс.

В 2024 году в рамках проекта, победившего в конкурсе «Добрый спорт», хоккейную коробку начали модернизировать: уложили на бетонное основание травмобезопасное резиновое покрытие,

заменяли пластиковые листы бортов, сделали дополнительное освещение. Теперь больше детей и взрослых смогут заниматься спортом, и делать это круглый год.

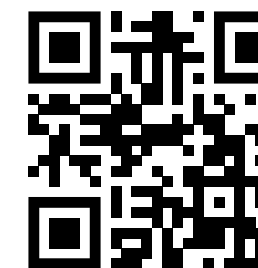
## ПАРТНЁРЫ

В строительных работах и ежедневной эксплуатации коробки участвует местный бизнес и посетители: вход бесплатный, но люди могут оставлять пожертвования, которые все эти годы помогают оплачивать отопление в раздевалке. Партнёры — коммерческие организации предоставляют песок, помогают с ремонтом, перевозкой, предоставляют технику.

МБУ «СДУ» МО ГО «Воркута» подключило опоры освещения к дорожной сети. А у мероприятий, которые проходят на катке, ещё больше партнёров — это и учебные заведения, и учреждения культуры, и музыканты рок-клуба. И приходят на праздники по 150 человек каждый раз.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Жители нескольких районов города буквально изменили свой образ жизни и несколько раз в неделю посещают каток. Хотя приезжают на лёд и жители Воркуты всех возрастов с другого конца города. Доступность занятий делает их возможными для детей, которые не смогли бы заниматься с сертифицированным тренером на коммерческой основе — почти



[vk.com/anofarnorth](https://vk.com/anofarnorth)

половина участников детской команды из многодетных семей. И часто сам ребёнок становится инициатором занятий. Все родители поддерживают такое увлечение.

Да и сами взрослые с энтузиазмом приходят кататься, участвовать в спортивных мероприятиях. Социальный эффект работы катка очевиден: местные жители сами укладывали новое всесезонное покрытие — это значит, что каток для них ценен.

Первый летний сезон на коробке прошёл с успехом, дети и подростки играли в флорбол, футбол и волейбол. Победа в конкурсе «Добрый спорт» также дала возможность детям из команды «Союз» съездить в увлекательное путешествие в Башкирию, на развивающий спортивный комплекс.

# Главное в 2025 году



7

Расходы на программную деятельность в 2025 году составили **580 млн рублей**, в том числе по направлению «Забота в ближайшем окружении» — **227 млн рублей**, по направлению «Развитие детей и подростков» — **311 млн рублей**.

2

**498,6 млн рублей** составил общий размер грантового пула, в том числе **354 млн рублей** перечислено в 2025 году, **144,6 млн рублей** будет перечислено в 2026 году.

3

Для победителей конкурсов мы реализовали **13 обучающих программ**, в которых приняли участие **1016 участников** из **388 проектов**; средняя оценка полезности программ, по мнению участников, составила **9,4 балла** из 10.

4

В течение всего юбилейного года мы создавали и наполняли специальный **событийный сайт**, где делились ключевыми вехами нашего пути, рассказывали о благополучателях и публиковали вдохновляющие истории успеха победителей наших конкурсов.

5

Мы продолжили объединять и поддерживать **сообщество выпускников «Люди дела»**, численность которого за год увеличилась вдвое.

6

Ключевым событием юбилейного года стало учреждение и вручение уникальной **премии «Человек дела»**, призванной поддержать лидеров малых территорий и укрепить связи внутри нашего сообщества.



7

Провели содержательный четырёхдневный **форум «Будущее малой территории»**, ставший площадкой для плодотворного обмена идеями и знаниями.

8

Мы также запустили новый **конкурс «Время действовать»** для опытных НКО, направленный на обмен и внедрение лучших практик на малых территориях.

9

Провели второе **исследование лояльности**, в котором респонденты высоко оценили качество взаимодействия с Фондом.

# Как мы работаем



Фонд Тимченко поддерживает проекты через конкурсный механизм.

Помимо **финансовой поддержки** Фонд комплексно сопровождает победителей конкурсов: проводит **обучающую программу, стажировки**, где специалисты на практике знакомятся с эффективными технологиями работы. Команда Фонда, а также операторы конкурсов, регулярно осуществляют **мониторинговые визиты**, консультируют, помогают с отчётностью, сопровождают команды во всех процессах в ходе реализации проектов.

Каждый конкурс имеет свой жизненный цикл. Как правило, он состоит из:

**1** этапа приёма заявок;

**2** этапа оценки заявок и определения победителей;

**3** этапа заключения договоров и перечисления грантовых средств;

**4** этапа реализации и экспертного сопровождения проектов;

**5** этапа сдачи отчётов и сбора показателей эффективности.

Большинство конкурсов имеет **дополнительные этапы** для участников, успешно реализовавших проекты первого года. Для них мы проводим **закрытые конкурсы**, по результатам которых победители продолжают свою деятельность при поддержке Фонда.

Каждый год мы запускаем новый приём заявок на конкурсы, продолжая при этом сопровождение победителей предыдущих лет в соответствии с этапом жизненного цикла.

**Обучающие программы** — важная часть конкурсной логики и реализации стратегии. Цель каждого конкурса для нас — не только поддержать уже задуманную проектантами социально важную деятельность, но и передать командам лучшие практики помощи уязвимым или развития детей. Мы поддерживаем не только такие проекты, которые уже показывают высокий уровень и являются устойчивыми, но и те, в которых видим потенциал стать таковыми.

Для организации обучающих программ мы приглашаем лучших практиков и педагогов страны. С нашими проектантами работают специалисты МГИМО, МГПУ, Университета Лесгафта, Свято-Филаретовского института и другие. Некоторые программы мы создаём сами.

Для специалистов, работающих с уязвимыми группами, программа обучения направлена на освоение технологии работы со случаем и обмен практиками, которые повышают уровень сотрудников и качество работы организаций на малой территории. Для специалистов по работе с детьми мы проводим программу, которая помогает выстроить соучастную работу с ребёнком, услышать его голос, стать для детей наставником и помочь раскрыться и реализовать свои интересы и возможности.

Один из важнейших фокусов развития проектов — вовлечение **ресурсов местного сообщества**. Именно люди, живущие на малых территориях, — главный ресурс, делающий социальные проекты устойчивыми и по-настоящему помогающими тем, кому нужна поддержка. Чтобы помочь командам проектов привлечь этот ресурс, мы вместе с сообществом и экспертами разработали курс по вовлечению ресурсов местных сообществ и впервые запустили его в 2025 году.


Для нас важно, чтобы после завершения гранта поддержанная нами деятельность продолжалась и развивалась на территории, поэтому для конкурсов с несколькими циклами мы завершаем обучающую траекторию программой по развитию устойчивости проекта и **созданию стратегии развития**. Для нас это новый опыт, который мы реализуем в следующем году и расскажем о нём.


Очень важный процесс для Фонда — знакомство проектов друг с другом и с практиками, которые работают на их территориях. Для этого в каждом конкурсе мы организуем поездки команд победителей на территории проектов, которые уже внедрились и развивают эффективные инструменты. Из таких поездок наши проектанты возвращаются не только с полезными методиками и идеями по их внедрению у себя, но и с огромной энергией и верой в своё дело — ведь уже одно то, что они проводят несколько дней в окружении таких же энергичных людей, которые сталкиваются с теми же проблемами и решают их, заряжает верой в себя и в свое дело.


Все победители конкурсов, завершившие реализацию проектов, могут стать участниками **сообщества «Люди дела»** — уникального объединения победителей конкурсов Фонда Тимченко разных лет, в котором они обмениваются опытом, поддерживают друг друга и создают новые социальные инициативы.

Для лучшего понимания нашей работы мы составили схему, которая иллюстрирует жизненные циклы конкурсов, упомянутых в этом годовом отчёте.

Конкурсы		Год запуска	2024	2025	2026
Направление «Забота в ближайшем окружении»	«Туда, где семья»	2023	55 проектов		
		2024		40 проектов	
		2025			55 проектов
	«Сила внимания»	2023	37 проектов	19 проектов	
		2024	83 проекта		43 проекта
		2025		78 проектов	
«Время действовать»	2025		12 проектов		
Направление «Развитие детей и подростков»	«Среда возможностей»	2023	74 проекта	39 проектов	26 проектов
		2024		100 проектов	76 проектов
		2025			100 проектов
	«Добрый спорт»	2024	48 проектов		
		2025		51 проект	
	«Новые искатели»	2024	100 проектов		
2025			100 проектов		
Премия «Человек дела»	2025				

 - Приём заявок, определение победителей

 - Реализация проектов, программа сопровождения

 - Закрытый конкурс: приём заявок, определение победителей



## Направление «Забота в ближайшем окружении»

Направление объединяет конкурсы, которые помогают выстраивать вокруг человека и семьи систему заботы и поддерживающее окружение — на уровне соседей, местного сообщества, волонтеров, активистов, некоммерческих и государственных организаций. Мы помогаем масштабировать устойчивые практики, когда в работу включаются сразу несколько участников: НКО, социальные службы, школы, медики, соседские сообщества, религиозные и культурные организации. В центре внимания здесь всегда конкретный человек в уязвимой ситуации — ребёнок и семья в кризисе, пожилой человек, подросток — и то, как ближайшее окружение может стать для него опорой.

Через конкурсы этого направления Фонд Тимченко продвигает сильные практики работы с семьями («Туда, где семья») и межпоколенческой заботы («Сила внимания»), а в рамках конкурса «Время действовать» — зрелые организации, которые готовы делиться своим опытом и поднимать планку качества работы для целых территорий и всего сектора.

# Конкурс «Туда, где семья»

**Цель конкурса** — поддержать проекты, способные выстроить вокруг семьи в кризисе комплексную систему заботы, в которой сочетаются социальная, психологическая, образовательная и правовая поддержка. В своих заявках организации должны показать целостную технологию помощи — с продуманной логикой шагов, включением местного сообщества, участием специалистов разных профилей и понятными результатами для детей и родителей.

## «ТУДА, ГДЕ СЕМЬЯ — 2025»

Конкурс «Туда, где семья — 2025» стартовал **16 июля 2025 года**. Победители определялись в двух номинациях:

- **«Там, где мы есть»** — для организаций, деятельность которых в отношении выбранной целевой группы уже ведётся на малой территории не менее одного года;
- **«Туда, где нас ждут»** — для организаций с не менее чем трёхлетним опытом работы с целевой группой на других, в том числе крупных, территориях, которые переносят свою успешную практику на малые территории и расширяют географию помощи.

Участвовать в конкурсе могли НКО, государственные и муниципальные учреждения, если их уставные цели соответствуют задачам конкурса и проект реализуется на территории с населением **до 200 тыс человек**.

Итоги конкурса объявили **24 октября 2025 года**.



268

количество  
поданных заявок

270

допущено  
до экспертизы

55

количество  
победителей

33

регионов среди  
победителей

2

млн рублей  
финансовая  
поддержка

Каждый проект-победитель помимо суммы гранта получил экспертную и методическую поддержку, возможность обучения, обмена опытом и участия в мероприятиях Фонда Тимченко.

После подведения итогов команды-победительницы начали готовиться к старту проектов, которые будут реализовывать до середины 2027 года. В течение этого периода от них ожидают не только качественных изменений для конкретных семей, но и описания своих технологий — чтобы успешные практики «Туда, где семья» могли быть воспроизведены в других регионах, став частью устойчивой инфраструктуры заботы о детях и родителях в кризисе.

### Победитель конкурса:

**Проект «Социальное бюро»** реализуется на базе АУ ТО «Дом детства» в Тобольске.

Команда проекта сознательно уходит от работы только на территории учреждения и переносит фокус в пространство семьи. Специалисты помогают родителям и детям там, где те живут, вовлекают в поддержку соседей и ближайшее окружение, формируя сеть соседской взаимопомощи, чтобы предотвратить возврат детей в учреждения.

*Одна из ключевых задач проекта — долговременное сопровождение ребёнка в кровной семье. В «Социальном бюро» разрабатывают и внедряют инструменты, которые позволяют не ограничиваться разовой помощью в момент кризиса, а поддерживать семью на протяжении длительного времени. Проект реализуется при научном сопровождении Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева (филиал ТюмГУ), что помогает сочетать практический опыт с исследовательской и методической базой.*

*В рамках проекта на базе учреждения развернёт работу координационный центр. Он выстраивает систему поддержки семей, дети из которых временно находятся в организации для детей-сирот или живут в замещающих семьях.*

### «ТУДА, ГДЕ СЕМЬЯ — 2024»

Все **40 проектов** — победителей конкурса «Туда, где семья — 2024» из **25 регионов** России продолжили реализацию в 2025 году и завершили её в декабре.

В октябре 2025 года для них прошла стажировка в Воронежской области. Участники познакомились с работой местных центров и кризисных служб, поддерживающих семьи в трудной жизненной ситуации, в том числе с практиками благотворительного фонда «Мир добрых сердец» и кризисного центра «Приют Покров», а также с опытом работы муниципального Павловского центра «РОСТ». Эти визиты помогли командам увидеть, как в регионе выстраивается помощь женщинам, детям и семьям в кризисе, и перенести отдельные решения в свои проекты.

### Победитель конкурса:

Проект «Дети Дальнего», который реализует Хабаровская краевая общественная организация «Чужих детей не бывает», — победитель конкурса «Туда, где семья» 2024 года. В рамках проекта развивается сеть семейных служб на малых территориях Хабаровского края и других регионов Дальнего Востока.

*Каждой семье в кризисной ситуации назначается куратор: он вместе с родителями составляет индивидуальный план, помогает взаимодействовать с органами власти и службами, подключает ресурсы партнёров. Через куратора семьи получают психологическую и юридическую помощь, поддержку в улучшении жилищных условий, проживание в кризисном центре, услуги «временной семьи», онлайн-консультирование и другие виды помощи, которые на малых территориях обычно недоступны.*

*Проект опирается на уже созданные шесть семейных служб и одновременно развивает сеть. Эти службы получают методическую, материальную и информационную поддержку, помощь в работе с местными сообществами и в выстраивании диалога с органами власти.*

*Чтобы сделать систему устойчивой, проект объединяет специалистов семейных служб в профессиональное сообщество с регулярными супервизиями, обучением и участием в ежегодной Дальневосточной конференции «Дети Дальнего Востока».*

40 проектов из  
25 регионов РФ  
победители

3133  
количество уязвимых  
семей, получивших  
помощь в рамках  
поддержанных проектов

5733  
количество уязвимых  
детей, получивших  
помощь в рамках  
поддержанных  
проектов

В 2025 году в профессиональное сообщество организации вошли 30 специалистов из Хабаровска и малых территорий, а более 131 специалиста прошли обучение на выездных семинарах и стажировках. Проведены также II Межрегиональная конференция, которая собрала 140 специалистов и 15 экспертов из 11 регионов, и более 12 выездных мероприятий в Амурске, Комсомольске-на-Амуре, Советской Гавани, Бикине, Ванине, Вяземском, Николаевске-на-Амуре, Чегдомыне и других населённых пунктах. Дополнительно команда готовит исследование «Востребованность услуг для семей с детьми на малых территориях ДФО» совместно с постоянными партнёрами, чтобы опираться на данные при дальнейшем развитии сети.



## «ТУДА, ГДЕ СЕМЬЯ — 2023»

В марте 2025 года завершили реализацию проекты-победители конкурса «Туда, где семья — 2023».

Полтора года организации-победители выстраивали комплексную систему заботы об уязвимых семьях. Работа велась на различных территориях, в том числе на самых малых. Помощь получили семьи, проживающие в 188 малых городах и сёлах нашей страны. Последние три месяца проектов были самыми интенсивными: победители конкурса собирали обратную связь, планировали дальнейшую работу.

3 апреля 2025 года с победителями прошло завершающее онлайн-мероприятие, где мы подвели итоги реализации проектов. Организации представили лучший опыт организаций по оказанию помощи уязвимым семьям на малых территориях, рассказали о результатах своих исследований, обсудили дальнейшее развитие проектов и возможностей сотрудничества с Фондом.



55

победители

29

регионы  
реализации

5660

количество уязвимых  
семей, получивших  
помощь в рамках  
поддержанных проектов

9270

количество уязвимых  
детей, получивших  
помощь в рамках  
поддержанных  
проектов

# Конкурс «Сила внимания»

**Цель конкурса** — повысить уровень благополучия и качество жизни пожилых людей и семей с детьми в трудной жизненной ситуации на малых территориях, выстраивая вокруг них комплексную систему заботы с участием местных сообществ. Конкурс ориентирован на проекты, которые помогают уязвимым людям через целостные практики поддержки в ближайшем окружении.

## «СИЛА ВНИМАНИЯ — 2025»

Конкурс «Сила внимания — 2025» стартовал **24 апреля 2025 года**. Победители определялись в **трёх номинациях**:



- **«С заботой о старших»** — для проектов, направленных на комплексную поддержку людей старше 55 лет, которые частично сохраняют способность к самообслуживанию, но нуждаются в помощи и заботе.
- **«С заботой о семье»** — для инициатив, которые поддерживают уязвимые семьи с детьми, находящиеся в кризисе или в группе риска по кризису (многодетные, замещающие семьи, семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья, в социально опасном положении и др.).
- **«С заботой об уязвимых»** — **новая номинация 2025 года** для проектов, которые одновременно работают и с пожилыми людьми, и с семьями с детьми, показывая взаимодействие целевых групп и общую систему заботы.

Участвовать в конкурсе могли НКО, территориальные общественные самоуправления, государственные и муниципальные учреждения социальной защиты, культуры, образования и другие организации, реализующие свои проекты на территориях с численностью населения **до 200 тыс. человек**.

Итоги конкурса подвели **18 июля 2025 года**.

Каждый проект-победитель получил финансовую поддержку: **до 500 тыс. рублей** в номинациях «С заботой о старших» и «С заботой о семье» и **до 800 тыс. рублей** в номинации «С заботой об уязвимых». Помимо грантов, Фонд предоставляет организациям экспертное сопровождение и обучающие программы, помогая проектным командам внедрять новые элементы заботы, развивать партнёрства и укреплять систему поддержки уязвимых людей на малых территориях.

Проекты-победители реализуются **с сентября 2025 года по май 2026 года**. В течение этого периода они не только меняют жизни пожилых людей и семей с детьми, но и совершенствуют технологии комплексной заботы, чтобы успешные практики могли масштабироваться и становиться моделями для других малых территорий.



677

количество поданных заявок

522

допущено до экспертизы

78

количество победителей

47

регионов из числа победителей

до 800

тыс. рублей  
финансовая поддержка

## Победитель конкурса:

**Местная общественная организация территориальное общественное самоуправление ТОС «Деревня Бадьярово»** Шарканского района Удмуртской Республики создана в 2025 году, однако её истоки — в стихийной инициативе жителей, начавшейся ещё в 2020 году с открытия деревенского музея. Сегодня ТОС объединяет людей предпенсионного и пенсионного возраста (в деревне проживает 96 человек). ТОС стал центром притяжения для всего сообщества. «Деревня Бадьярово» развивает соседскую заботу, сохраняет народные традиции и формирует комфортную среду для людей старшего поколения на малой территории.

Проект «Вре́мён связу́ющая нить» объединяет усилия волонтерского отряда «Медведи», «серебряных» волонтеров, администрации поселения, школы, библиотеки и местного дома культуры. В центре внимания — не только адресная бытовая помощь (уборка, заготовка дров, доставка продуктов и лекарств), но и вовлечение старшего поколения в активную общественную жизнь: экскурсии, мастер-классы по ткачеству и прядению, праздники и фестивали.

В логике конкурса «Сила внимания» проект «Вре́мён связу́ющая нить» сфокусирован на уязвимой группе пожилых людей на малой территории и сочетает несколько типов поддержки: выявление нуждающихся через личные обходы и «сарафанное радио», составление индивидуальных маршрутов помощи, организацию соседской заботы (от бытовых услуг до психологической поддержки), вовлечение молодёжи в волонтерство и создание площадок социализации (музей, клуб).

Благодаря поддержке конкурса ТОС «Деревня Бадьярово» усиливает свою долгосрочную работу: от разовых выставок и праздников он переходит к системной модели, в которой забота о пожилых становится общей задачей всего деревенского сообщества. Проект уже показывает свою устойчивость: после завершения гранта деятельность продолжается за счёт партнёров, участия в других конкурсах и внутренних ресурсов, а успешный опыт планируется масштабировать на другие населённые пункты и поселения.



## «СИЛА ВНИМАНИЯ — 2024»

В 2025 году победители открытого конкурса «Сила внимания — 2024» завершили реализацию своих инициатив на малых территориях, выстраивая комплексную заботу о пожилых людях и уязвимых семьях с детьми.

В течение 2025 года команды участвовали в обучающей программе Фонда, а также для них прошли две очные стажировки — в Тамбовской области и Пермском крае. Во время выездов команды изучали, как на практике развивать опорные пункты заботы на территории, расширять спектр услуг для людей в уязвимой ситуации и выстраивать работу социального координатора. Всего в стажировках приняли участие **27 лидеров** социальных проектов, которые затем адаптировали увиденные решения под свои малые территории.



### РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА «СИЛА ВНИМАНИЯ — 2024»

83 проекта из  
38 регионов РФ  
победители

1228  
количество уязвимых семей, получающих регулярную помощь

7747  
количество людей пожилого возраста, получающих регулярную помощь

228  
количество координаторов, владеющих инструментами и технологиями организации помощи



## ЗАКРЫТЫЙ КОНКУРС «СИЛА ВНИМАНИЯ 2.2»

Чтобы поддержать дальнейшее развитие уже запущенных практик, Фонд Тимченко объявил **закрытый конкурс «Сила внимания 2.2»** для победителей открытого конкурса 2024 года. Приём заявок на второй цикл реализации проектов стартовал **23 октября**. К участию приглашались только организации, уже показавшие результаты в первом цикле: конкурс был ориентирован на углубление и расширение работающих моделей заботы на малых территориях и созданию опорных пунктов.

Цель закрытого конкурса — повысить качество жизни уязвимых семей и пожилых людей за счёт функционирования **комплексной системы заботы в ближайшем окружении**.

Победители получили финансовую поддержку на сумму **до 800 тыс. рублей**. Они также пройдут обучение от Фонда Тимченко и примут участие в стажировках и других мероприятиях.

## Победитель конкурса:

С 2006 года при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии действует **патронажная служба**, в которой сёстры милосердия и добровольцы помогают **одиноким и немощным пожилым людям на дому**, а также оказывают материальную, психологическую и духовную поддержку. За годы работы команда накопила большой опыт адресной помощи старшим, и конкурс «Сила внимания» стал для неё возможностью перенести эту модель на другие территории.

Так появился проект «Рука помощи», поддержанный в конкурсе «Сила внимания 2024». Он охватил три территории Свердловской области — Красноуфимск, Нижние Серги и Бисерт, где местные координаторы и волонтеры начали или усилили системную заботу о пожилых людях старше 55 лет. В Красноуфимске проект стал продолжением уже начатой работы, в Нижних Сергах помог перейти от досуговых мероприятий к адресной и комплексной поддержке, а в Бисерти такую помощь фактически запустили с нуля.

Координаторы и волонтеры навещают пожилых людей, помогают с повседневными трудностями — от поездки к врачу до бытовых дел, а в более сложных случаях подключают специалистов из Екатеринбурга: психолога, социального работника или юриста. Для участников проекта предусмотрено обучение, чтобы они могли действовать уверенно даже в непростых ситуациях, а подопечные получают не только уход и внимание, но и средства гигиены, продукты, вещи и необходимое оборудование.

Проект получил продолжение: в 2025 году епархия снова стала победителем закрытого конкурса «Сила внимания», а у координаторов появились организационные помощники, благодаря чему удалось выявлять нуждающихся жителей соседних деревень и брать их на сопровождение. Опрос участников показал, что чаще всего пожилым людям нужны гигиенические средства, продукты, общение и поддержка — то есть не только бытовая помощь, но и простое человеческое внимание, которое с возрастом становится особенно важным.

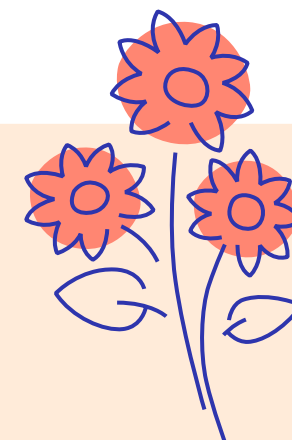
43

количество победителей

28

регионов среди победителей

до 800 тыс. рублей  
финансовая поддержка



## «СИЛА ВНИМАНИЯ — 2023»

21 января 2025 года подведены итоги второго, закрытого — только для победителей конкурса «Сила внимания — 2023» — этапа конкурса («Сила внимания 1.2»), направленного на создание комплексной системы заботы об уязвимых людях старшего возраста с вовлечением местного сообщества.

На этом этапе при поддержке Фонда создаются опорные пункты заботы.

### РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА «СИЛА ВНИМАНИЯ — 2023»

79 проектов из

78 регионов РФ  
победители

2986

количество людей, получающих регулярную помощь в рамках проекта

79

количество координаторов, владеющих инструментами и технологиями организации помощи

### Справка: опорный пункт заботы

Опорный пункт заботы — это единое окно помощи для уязвимых пожилых людей на малой территории: знакомое и доступное место (центр социального обслуживания, библиотека, дом культуры или другая местная организация), где координируется вся поддержка.

Координатор заботы в опорном пункте — ключевая фигура всей системы: это ответственное лицо, которое обеспечивает всю цепочку помощи от момента, когда о человеке стало известно, до того момента, когда помощь действительно оказана и проверено, что она сработала. Он выступает основным связующим звеном между уязвимым гражданином и доступными социальными, медицинскими и иными ресурсами, остаётся ближайшим контактным лицом для пожилого человека, ведёт «случай» целиком — от диагностики ситуации и планирования до координации услуг, мониторинга и оценки результата. Под его руководством команда волонтеров и партнёров выявляет тех, кому нужна поддержка, выстраивает для них маршруты заботы и следит, чтобы помощь была не разовой, а системной.

Главная задача опорного пункта — обеспечить регулярную и доступную поддержку: от бытовой помощи и сопровождения к врачу до организации площадок общения и социализации, чтобы пожилые люди как можно дольше могли жить дома и оставаться частью сообщества.

### Победитель конкурса:

**Проект «Эстафета добра»** стал продолжением инициативы «Тепло заботы в каждый дом», реализованной в 2023 году, и направлен на развитие в посёлке Кадом Рязанской области и ближайших сёлах комплексной системы помощи уязвимым пожилым людям 55+, в том числе людям с инвалидностью и тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. На базе Кадомского комплексного центра социального обслуживания населения формируется опорный пункт — координационный центр, который объединяет специалистов, волонтеров и партнёров вокруг задач помощи пожилым людям.

Проект сочетает несколько направлений поддержки. Для пожилых людей организованы групповые и индивидуальные занятия с психологом, в том числе на дому для маломобильных подопечных; бесплатные парикмахерские услуги на дому и в центре; бытовая помощь по хозяйству — от покоса травы и уборки листьев до расчистки снега и обрезки кустарников; волонтерские визиты общения, поздравления и мини-концерты. Отдельным направлением стали регулярные встречи с врачами и медицинскими работниками в Кадоме и Ермиши, а к маломобильным благополучателям медики выезжали на дом; этой услугой были охвачены более 50 человек.

Важной частью проекта стало развитие партнёрской сети. В итоговом круглом столе по реализации проекта приняли участие «серебряные» волонтеры, благополучатели и партнёры, среди которых районное отделение общества инвалидов, Кадомская средняя школа, районная больница, Кадомский технологический техникум, районный Дом культуры, ФСК «Виктория», администрация района, Кадомское благочиние и районная газета «Родные истоки». Такое межведомственное взаимодействие помогает не только закрывать бытовые, медицинские и коммуникативные потребности пожилых людей, но и формировать в Кадоме устойчивую модель заботы, в которой участие в поддержке старшего поколения становится общей задачей местного сообщества.



# Конкурс «Территории тепла»

В апреле 2025 года завершилась реализация проектов, поддержанных в рамках конкурса «Территории тепла». Конкурс был направлен на развитие системных изменений в профилактике социального сиротства детей в возрасте до четырёх лет, инициированных Уполномоченным при Президенте РФ по правам ребёнка.

В поддержке новых служб и подходов к работе с семьями и устройству детей до четырёх лет акцент был сделан на альтернативных видах помощи и социальных услугах для предотвращения даже временного попадания детей до четырёх лет в организации для детей-сирот.

Одним из важных результатов для организаций-победителей конкурса стало создание или развитие **собственных практик**, получение доступа к практикам и опыту коллег, современным знаниям и практикам в сфере защиты детства и профилактики социального сиротства.



Территории  
тепла

28 проектов из  
10 регионов РФ  
победители

2362  
количество уязвимых  
детей, получивших  
помощь в рамках  
поддержанных  
проектов

# Конкурс «Время действовать»



Время  
действовать

Конкурс «Время действовать» был впервые запущен в 2025 году к 15-летию Фонда Тимченко. Он адресован негосударственным НКО, у которых уже есть успешные социальные практики и опыт сотрудничества с Фондом. **Задача конкурса** — помочь таким НКО вывести свою работу на новый уровень и распространить эффективные технологии на малые города и сёла по всей стране.

Приём заявок стартовал **3 апреля**.

Итоги конкурса подвели **27 июня 2025 года**. Качество представленных инициатив оказалось настолько высоким, что конкурсная комиссия и руководство Фонда приняли решение поддержать не 10, как планировалось изначально, а 12 организаций.

Победители будут в течение 18 месяцев обучать специалистов, внедрять свои практики совместно с небольшими НКО на малых территориях и создавать новые возможности для подростков, семей и пожилых людей. Реализация проектов-победителей началась с августа 2025 года и продолжится в 2026 году.

## Победитель конкурса:

**АНО по развитию гражданского общества «Ресурс»** из Ульяновска входит в коалицию НКО «Забота рядом», развивает тему заботы и добрососедства на малых территориях и ранее при поддержке Фонда Тимченко реализовал проект «Соседские центры — ресурс развития сельских территорий».

Проект «Соседские центры — территория заботы», поддержанный в рамках конкурса «Время действовать», опирается на уже наработанный опыт: в Ульяновской области действует сеть соседских центров в сельской местности, и теперь команда «Ресурса» масштабирует эту модель на другие регионы.

Соседский центр в логике проекта — это место, которое сами жители создают «для соседей и с соседями»: здесь можно запустить инициативу, найти единомышленников и поддержку, наладить взаимопомощь, в том числе для пожилых людей и семей в сложной ситуации.

Благодаря победе в конкурсе команда «Ресурса» в 2025 году запустила программу передачи технологий соседских центров в семи регионах России: сельским лидерам, ТОСам, НКО и муниципальным учреждениям предлагают стажировки в действующих центрах Ульяновской области, исследование ресурсов территории, стратегические сессии

и вебинары. Во время очных стажировок участники из разных регионов знакомятся с работой соседских центров, видят, как через небольшие пространства активности выстраивается «круг заботы» вокруг жителей, и обсуждают, как адаптировать эту модель у себя. Задача проекта — не просто открыть ещё несколько точек, а сформировать у местных жителей ощущение «мы хозяева своей территории» и устойчивые механизмы взаимоподдержки: чтобы помощь пожилым людям, семьям и соседям в трудной ситуации стала нормой жизни на малых территориях.

32

подано  
заявок

29

допущено  
до экспертизы

12

количество  
победителей

7

регионов среди  
победителей

до 10

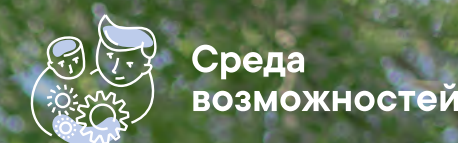
млн рублей  
финансовая  
поддержка

# Направление «Развитие детей и подростков»

Направление «Развитие детей и подростков» объединяет конкурсы, которые создают для детей и подростков с малых территорий возможности расти, пробовать себя и влиять на жизнь вокруг, не уезжая из своего города или села. Речь идёт об инициативах, где подростки не только получают поддержку взрослых, но и сами становятся авторами проектов — в культуре, спорте, медиа, волонтерстве, благоустройстве, сохранении исторической памяти.

Через конкурсы этого направления Фонд Тимченко поддерживает команды, которые развивают детский любительский спорт («Добрый спорт»), создают и перестраивают пространства и программы для подростков («Среда возможностей»), а также помогают самим подросткам запускать и реализовывать свои инициативы в формате проектных команд («Новые искатели»).

# Конкурс «Среда возможностей»



«Среда возможностей» — флагманский конкурс Фонда Тимченко; он поддерживает организации на малых территориях, создающие для детей и подростков живую, развивающую среду, где учитывается голос самих детей.

**Цель конкурса** — раскрытие и развитие потенциала детей и подростков, живущих в малых городах и сёлах, для их успешной жизненной самореализации и благополучия через создание развивающей и поддерживающей среды и новых возможностей. Особенность конкурса в том, что проекты должны опираться на реальные потребности детей и подростков 10–17 лет, включать их в разработку и реализацию инициатив и вовлекать местное сообщество — семьи, школы, учреждения социальной сферы, культуры и спорта, соседей, партнёров.

Конкурс рассчитан на три года: победители, успешно реализовавшие проекты в течение первого года, могут подать заявки на закрытый конкурс и перейти на второй цикл. Лидеры второго цикла переходят на третий, также по итогам закрытого конкурса. Такая модель позволяет максимально качественно поддержать эффективные инициативы и

сделать их устойчивыми для дальнейшего самостоятельного развития.

## «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ — 2025»

Конкурс «Среда возможностей — 2025» стартовал в **сентябре 2025 года**.

Участвовать в конкурсе могли некоммерческие организации, территориальные общественные самоуправления, государственные и муниципальные учреждения культуры, образования и спорта, если их уставные цели соответствуют задачам конкурса. Проекты должны реализовываться на малых территориях — в городах и сёлах с населением **до 70 тыс. человек**.

Итоги конкурса подвели в **декабре 2025 года**.



1244

количество поданных заявок

1139

допущено до экспертизы

100

количество победителей

53

регионов среди победителей

до 7

млн рублей финансовая поддержка

Помимо финансовой поддержки каждый проект-победитель получил экспертную и методическую поддержку, участие в образовательной программе и мероприятиях по обмену опытом между проектами.

В 2026 году команды будут реализовывать проекты на своих территориях.

### Победитель конкурса: пример проекта

**Проект «Школа юных экскурсоводов „Кондинские маршруты“»** реализуется на базе районного краеведческого музея им. Н.С. Цехновой в посёлке городского типа Кондинское. Это один из победителей конкурса Фонда Тимченко «Среда возможностей» 2025 года, который поддерживает проекты, помогающие детям и подросткам раскрывать свой потенциал и становиться активными участниками жизни на малых территориях.

Проект рассчитан на подростков 10–17 лет и нацелен на то, чтобы дать им профессиональные навыки экскурсовода и опыт реальной публичной деятельности. Команда формирует группу из 30–40 юных гидов. Потом их учат выступать, держать аудиторию, слушать друг друга, распределять роли. По сути, это «третье место» для детей Кондинского — музей, в который приходят не только на экскурсию, но и чтобы попробовать

*себя в новой роли и почувствовать, что твой голос важен.*

*Программа построена вокруг практики: тренинги по ораторскому мастерству и другим необходимым для экскурсоводов навыкам, разработка собственных маршрутов, консультации с историками и краеведами, создание презентаций и пробные экскурсии для настоящих гостей. Используются интерактивные форматы — мастер-классы, выезды «в поле», работа с архивными материалами и современными медиа, в том числе фотопрогулки, о которых команда рассказывает в группе проекта во «ВКонтакте». В проект включены местные историки, сотрудники музея, представители творческих профессий, педагоги и волонтеры, что даёт детям опыт общения со взрослыми из разных профессиональных сред.*

*Для музея этот проект — шаг за рамки привычной экскурсионной работы. Лучшие детские маршруты и тексты войдут в методическую копилку музея, будут*

*оформлены как буклеты и путеводители, а на их основе в посёлке и окрестных территориях закрепят новые туристические маршруты. Материалы и новости экскурсоводы публикует в своих онлайн-сообществах, где уже появляются отчёты о занятиях и первых выездах юных экскурсоводов.*

### «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ — 2024»

Проекты — победители открытого конкурса «Среда возможностей — 2024» начали реализацию в феврале 2025 года.

В 2024 году по итогам отбора были поддержаны **100** проектов из **47** регионов России. Конкурс проводился по двум номинациям: «Точка роста» и «Горизонт возможностей»; в первой поддерживались тематические проекты (культурные, просветительские, образовательные, эколого-туристические), во второй — создание многофункциональных центров для развития

детей и подростков на базе существующей инфраструктуры.

В 2025 году эти **100** проектов работали на малых территориях (населённые пункты до **70** тыс. жителей), создавая для детей и подростков поддерживающую и развивающую среду: кружки и клубы, общественные пространства, программы развития.

Команды проектов приняли участие в мероприятиях обучающей программы. В течение года прошло также восемь совместных стажировок для победителей конкурсов «Среда возможностей» и «Добрый спорт» 2024 года: **две в Перми, Ярославле, Череповце, Тулуне, Екатеринбурге, станице Курской Ставропольского края и Якутске**. На этих площадках участники знакомились с разными моделями работы с детьми и подростками, обсуждали способы вовлечения местного сообщества и получали практические инструменты для работы с подростками от спикеров стажировок, чтобы затем применять их в своих проектах на малых территориях.

100 проектов из  
47 регионов РФ  
победители

1693  
количество детей в ТЖС,  
с ОВЗ, участвующих в  
проекте

5877  
количество детей,  
участвующих в проектах  
на постоянной основе

1532  
количество детей,  
включенных в проекты  
как соорганизаторы

## ЗАКРЫТЫЙ КОНКУРС «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ 2.2»

Закрытый конкурс «Среда возможностей 2.2» проводился для победителей конкурса набора 2024 года, чтобы поддержать развитие уже запущенных практик.

**Цель конкурса** — помочь командам, уже реализовавшим первый цикл проектов, продолжить работу, усиливая активную роль детей и укрепляя партнёрства на малых территориях.

Во втором цикле проекты переходят от разовых активностей к системной работе. Дети становятся соорганизаторами и наставниками, развивается пространство для свободного времяпрепровождения, а специалисты выстраивают индивидуальные траектории с учетом потребностей разных категорий детей, включая находящихся в тяжёлой жизненной ситуации и с ограниченными возможностями здоровья. Укрепляется сотрудничество с профильными специалистами и местным сообществом

Прием заявок начался **14 ноября**, победителей объявили **23 декабря** 2025 года.

Каждая инициатива получила возможность финансирования до 750 тыс. рублей, а также

доступ к обучению от Фонда Тимченко, участию в мероприятиях и стажировках.

Все инициативы реализуются с учётом мнения детей, путём вовлечения местных сообществ и новых партнёров. Среди победителей — в том числе проекты конкурса «Добрый спорт» 2024 года, которые после обучения в рамках «Среды возможностей» расширили свою деятельность в сторону комплексной развивающей среды для детей и подростков.

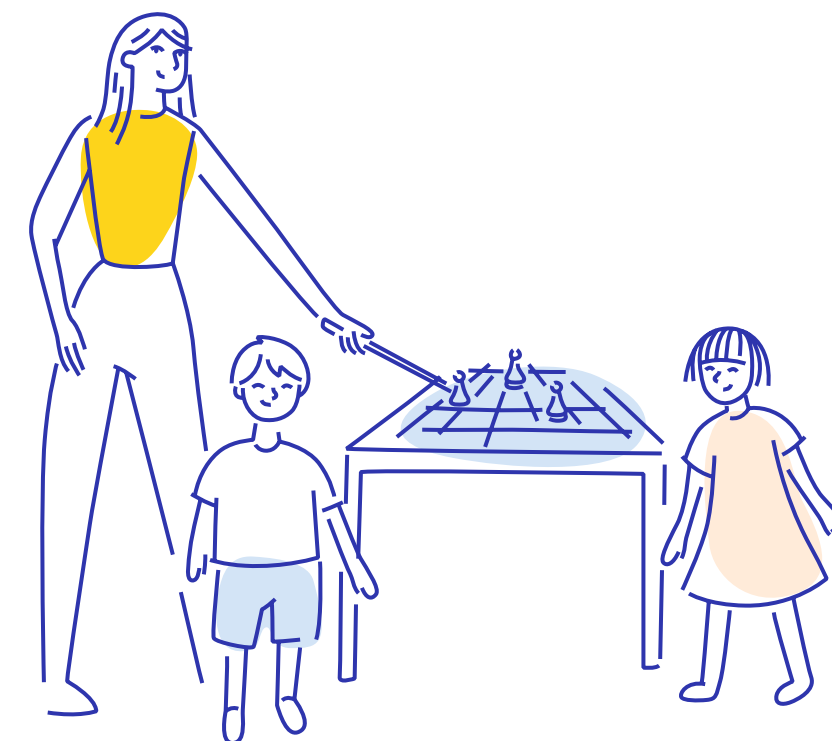
### Победитель конкурса: пример проекта

**Проект «Лаборатория вдохновения»** реализуется в селе Ивановское Ярославской области силами педагогов местной общеобразовательной школы. Начался он с создания детского пространства для игр в шахматы в 2024 году.

Ещё в то время в проекте получилось услышать «голос ребёнка». Дети, которые давно и успешно занимались в шахматной секции, предложили взять «под крыло» более младших ребят, которые только начинают изучать игру, и стать для них наставниками. Помимо игры в шахматы в проекте начала работу театральная студия, в которой дети также являются соорганизаторами и исполнителями всего постановочного процесса.

Выбор нового направления — театральной студии — был сделан на основе опроса ребят. Он показал, что для них ценна возможность проиграть на сцене те эмоции, которые они не могут проявить в жизни. В студии с детьми работает учитель литературы, профессиональная актриса. Занятия дают возможность обучиться не только актерскому мастерству, но и самопрезентации, учат побороть стеснение.

В планах команды — выступления студии на мероприятиях села, школы и района, открытие своей медиакомнаты, радиорубки, благоустройство территории. Каким бы ни было следующее направление работы, цель «Лаборатории» остается неизменной — дать возможность подросткам поверить в свои силы благодаря развитым навыкам коммуникации, знаниям о проектной деятельности, общению с инициативными подростками других сообществ, вдохнуть в них желание самим менять жизнь вокруг к лучшему с помощью взрослых, которым они доверяют.



76

количество победителей

37

регионов среди победителей

до 750

тыс. рублей финансовая поддержка

## «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ — 2023»

### Закрытый конкурс «Среда возможностей 1.2»

В феврале 2025 года подвели итоги закрытого конкурса «Среда возможностей 1.2». Это второй цикл для организаций — победителей конкурса 2023 года, которые реализовали проекты в течение 2023–2024 годов.

Экспертный совет определил **39 победителей**, которые получили до 750 тыс. рублей на развитие своих проектов, а также экспертную и образовательную поддержку.

На протяжении 2025 года эти команды работали на малых территориях: расширяли программы для детей и подростков, укрепляли партнёрства с местными школами, учреждениями культуры и спорта, дорабатывали модели участия подростков и описывали свои методики так, чтобы их можно было тиражировать в других регионах.



## РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ — 2023»

39 проектов из  
24 регионов РФ  
победители

до 750 тыс. рублей  
финансовая  
поддержка

2497  
количество детей,  
участвующих в проектах  
на постоянной основе

1087  
количество детей в ТЖС,  
с ОВЗ, участвующих в  
проекте

1070  
количество детей,  
включенных в проекты  
как соорганизаторы



## РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ 1.3»

26

количество победителей

18

количество регионов

до 750 тыс. рублей  
финансовая поддержка

## Закрытый конкурс «Среда возможностей 1.3»

Третий цикл для выпускников 2023 года — закрытый конкурс «Среда возможностей 1.3».

**Его цель** — поддержать устойчивые проекты, готовые тиражировать свои методики и расширять социальные инициативы.

Третий цикл направлен на закрепление результатов: дети не только участвуют в проектах, но и сами предлагают и реализуют социальные инициативы, меняющие жизнь сообщества. Проекты имеют устойчивое открытое пространство, описана и готова к тиражированию методология работы с детьми (включая работу с уязвимыми категориями). Сформировано «поддерживающее окружение» (партнёры, органы власти, местные жители), определены источники ресурсов для долгосрочного развития.

Прием заявок начался **22 декабря 2025 года**, победителей объявили **11 февраля 2026 года**.

Все победители получили финансовую поддержку до 750 тыс. рублей, обучение от экспертов Фонда, участие в стажировках и профильных мероприятиях.

## Победитель конкурса:

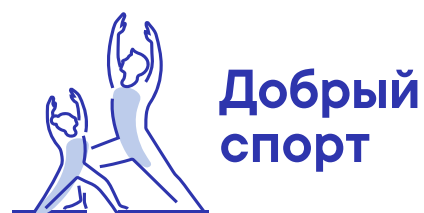
**Проект «ЭкоЯкшурка: точка роста»** реализует АНО «Якшур-Бодья — Открытый дом» в посёлке Якшур-Бодья Удмуртской Республики. Небольшому поселению важно, чтобы у подростков было место и сообщество, где можно пробовать себя в разных ролях, обсуждать волнующие темы и при этом делать что-то полезное для своей территории, — вокруг этой идеи и строится экоклуб «ЭкоЯкшурка».

В 2025 году проект вошёл в число 26 лучших в России по итогам закрытого конкурса «Среда возможностей 1.3», который поддерживает развитие практик для подростков на малых территориях. Экоклуб стал точкой роста для местных ребят: здесь подростки вместе со взрослыми обсуждают экологические проблемы посёлка, проводят акции и мероприятия, учатся планировать и реализовывать собственные инициативы — от уборки и озеленения до просветительских встреч для сверстников. Важно, что подростки становятся соавторами идей и событий, а сама «ЭкоЯкшурка» постепенно превращается в устойчивое «третье место» в посёлке, где можно и пообщаться, и сделать что-то значимое для своей территории.

# Конкурс «Добрый спорт»

«Добрый спорт» — это открытый конкурс Фонда Тимченко для проектов по развитию любительского детского спорта на малых территориях.

**Цель конкурса** — через непрофессиональный, массовый спорт создать для детей и подростков с малых территорий новые возможности для самореализации, общения и укрепления здоровья. Поддержку получают команды, которые развивают спорт как часть жизни местного сообщества. Фактически конкурс выступает инструментом развития сообществ: через дворовый хоккей, командные виды спорта и шахматы на малых территориях появляются новые площадки общения, совместного досуга и добровольчества вокруг детей и подростков.



## «ДОБРЫЙ СПОРТ — 2025»

Приём заявок на конкурс «Добрый спорт — 2025» начался **20 мая**.

Участниками могли стать НКО, ТОС и бюджетные учреждения образования, спорта, культуры и молодёжной политики (кроме дошкольных организаций) из небольших населённых пунктов. Базовое ограничение — население до 70 тыс. человек, а для части номинаций (категория «Выпускники») допускаются территории до 200 тыс. жителей.

Заявки принимались в четырёх номинациях:

- **«Добрый лёд»** — проекты по развитию дворового хоккея (с шайбой или в валенках), поддержка тренеров и активистов, создание и обновление коробок и инвентаря;



277

количество  
поданных  
заявок

215

допущено  
до экспертизы

51

количество  
победителей

28

регионов  
среди  
победителей

2

до 2 млн рублей  
финансовая  
поддержка

- **«Команда нашего двора»** — инициативы по развитию дворовых командных видов спорта (футбол, баскетбол и др.) как повода объединять детей, подростков и взрослых в дворовых командах;
- **«Сильный ход»** — шахматные проекты для детей и подростков: создание и развитие секций, проведение турниров, включение шахмат в жизнь школ, домов культуры, сельских клубов;
- **«Выпускники»** — номинация для бывших победителей конкурсов «Добрый лёд» и «Добрый спорт», которые развивают дворовый спорт и шахматы на новом уровне, в том числе через региональные и межрегиональные мероприятия.

Итоги конкурса подвели **1 сентября**.

Победители получили не только финансирование до 2 млн рублей, но и комплексную поддержку: экспертное сопровождение на всех этапах реализации, возможность участия в обучающей программе, соревнованиях и сборах (развивающих комплексах), методическое консультирование от операторов конкурса и доступ к базе знаний лучших практик Фонда.

## Победитель конкурса:

**АНО «Держи мою руку»** работает в Ульяновской области и специализируется на поддержке детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью и их семей.

Проект «Инклюзивные спортивные игры „Равенство разных“» направлен на то, чтобы через регулярные спортивные занятия и соревнования снизить социальную изоляцию детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью. Спорт здесь задуман как универсальный язык, который помогает детям с разными возможностями и их семьям встречаться в одном пространстве, учиться сотрудничеству и поддержке друг друга.

База проекта — отделение по реабилитации детей с ОВЗ и инвалидностью, где создаётся площадка для инклюзивных тренировок и спортивных игр. На ней проходят регулярные занятия, в которых участвуют команды, составленные из детей с особенностями и без, с адаптацией правил и упражнений под разные уровни возможностей. Формат включает не только сами соревнования, но и подготовительные тренировки, мастер-классы и события для семей, чтобы родители и братья/сёстры тоже становились частью инклюзивной спортивной среды.

*Для детей с ОВЗ участие в «Равенстве разных» — это шанс почувствовать себя частью команды, попробовать новые виды активности и получить признание за свои усилия, а не только за «успехи в лечении». Для их сверстников без инвалидности — это опыт реального взаимодействия с «другими» детьми, который формирует более уважительное и спокойное отношение к инвалидности и различиям. Для семей проект создаёт пространство поддержки и обмена опытом, а для местного сообщества — пример того, как инклюзивный любительский спорт может стать нормой, а не разовой акцией.*

*Проект показывает, как любительский спорт на малой территории может работать не только на здоровье и досуг, но и на ценности — принятие, взаимоуважение, участие всех детей в жизни сообщества.*

## «ДОБРЫЙ СПОРТ — 2024»

В середине 2025 года завершили реализацию проекты — победители конкурса «Добрый спорт» 2024 года.

В августе в Мелеузе и Кумертау прошёл развивающий комплекс для победителей конкурса «Добрый спорт — 2024» года, участие в котором принял **91 юный спортсмен** в составе **9 команд**. Ребята не только соревновались в футболе, хоккее,

флорболе, баскетболе и «Весёлых стартах», но и проходили тренинги, которые помогли им раскрыть лидерские качества, преодолеть стеснение и научиться командной работе.

**Развивающий комплекс** — это совокупность разнонаправленных мероприятий для детей из малых городов и сельской местности, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, занимающихся или активно вовлекаемых в занятия дворовым спортом. Это спортивные мероприятия для разновозрастных команд, включающие в себя, помимо спорта, культурно-образовательное направление, работу с психологами, профориентацию ребят.

У детей в малых городах и сёлах меньше возможностей для занятий спортом вне школы и поездок за пределы своего населённого пункта. Развивающие комплексы дают ребятам возможность состязаться с другими командами, расширить свой социокультурный опыт, получить мотивацию к занятиям спортом и здоровому образу жизни.

**Технология** проведения спортивно-развивающих комплексов разработана Фондом совместно с СНА «Академия спортивных исследований». Она может быть тиражирована по всей стране и распространяться на все виды спорта при работе с дворовыми командами.

## Победитель конкурса:

**Фонд «Волжский путь»** из Духовницкого района Саратовской области в рамках проекта «Нас объединил хоккей» развивает детскую дворовую команду «Волга».

До запуска инициативы в районе не существовало организованных возможностей для занятий хоккеем. Команда проекта создала доступную инфраструктуру, организовала регулярные тренировки и турниры, привлекла местных волонтеров-тренеров.

За год реализации к занятиям было привлечено более 80 детей разных возрастов, появилась традиция проведения районных хоккейных праздников. Команда

не только регулярно тренируется и играет, но и получает возможность «прикоснуться к большому хоккею»: ребята выезжают на матчи профессионального клуба «Кристалл» в Саратов, встречаются с игроками и попадают в медийные сюжеты как пример настоящей команды из глубинки.

Проект стал катализатором развития спортивной жизни территории, объединив не только детей, но и их родителей, создав сообщество вокруг здорового образа жизни. Хоккей в Духовницком становится общей историей района, где у детей появляется собственная команда, за которую можно болеть и которой можно гордиться.



48 проектов из  
27 регионов РФ  
победители

3554  
количество детей,  
занимающихся спортом  
на постоянной основе

859  
количество детей в ТЖС,  
с ОВЗ, занимающихся  
спортом

465  
количество детей,  
включенных в проекты  
как соорганизаторы

## Конкурс «Новые искатели»



Новые  
искатели

«Новые искатели» — открытый конкурс Фонда Тимченко для подростковых проектных команд из малых городов и сёл.

**Цель конкурса** — поддержать социальные проекты подростков, которые хотят улучшить жизнь в своих населённых пунктах и получить реальный опыт решения общественно значимых задач. Через участие в конкурсе подростки тренируются формулировать проблемы своей территории, искать решения и брать на себя ответственность за их реализацию вместе с наставником.

### «НОВЫЕ ИСКАТЕЛИ — 2025»

Конкурс «Новые искатели — 2025» стартовал **25 сентября**.

К участию были приглашены проектные команды минимум из пяти человек: подростки 14–17 лет и взрослый наставник от 18 лет; все проживают на одной малой территории с числом жителей до 70 тыс. человек.

Как и в 2024 году, заявки формировались в процессе заполнения ответов на задания в чат-

боте в Telegram и «ВКонтакте» с виртуальным помощником роботом Федей. Командам необходимо было выполнить образовательные задания и изучить материалы по социальному проектированию. Игровой подход делает процесс подачи заявки частью обучения, помогая подросткам сформулировать и структурировать свои идеи.

Итоги конкурса подвели **17 декабря**.

Проекты охватывают разные тематические направления: спорт и здоровье, досуговые мероприятия с детьми и семьями, волонтерство, экология, городская среда и благоустройство, культура и традиции и другие. Каждая команда получила до 100 тыс. рублей на реализацию своей инициативы, а также доступ к обучающей программе.



более **5** тыс. человек  
**678** команд  
выполняли задания  
в чат-боте

**300**  
заявок подано

**700**  
количество  
победителей

**43**  
регионов  
среди  
победителей

до **700** тыс. рублей  
финансовая  
поддержка

## Победитель конкурса:

**Проект «Меняйся к лучшему»** ведёт подростковая команда из села Починки Нижегородской области. Его партнёрами выступили местные школы, социальные учреждения, дом-интернат для престарелых и инвалидов, службы профилактики и волонёрское объединение «Мы вместе».

Проект направлен на моральную и социальную поддержку подростков, склонных к асоциальному поведению, через акции, мероприятия и мастер-классы, которые вовлекают ребят в добровольчество и показывают, что они могут быть полезны своему селу. В центре внимания — не нотации, а живой опыт: подростки помогают пожилым людям и семьям в трудной жизненной ситуации, видят результат своих действий и учатся работать в команде. Всё это происходит в Починках — большом селе с богатой историей и старейшим конным заводом России, где местные жители привыкли держаться друг за друга и ценят готовность прийти на помощь.

С февраля по июнь 2025 года подростки провели 17 мероприятий. Они организовали акции помощи ветеранам и семьям в трудной жизненной ситуации, ухаживали за местами захоронений участников Великой Отечественной войны, высаживали сирень в память о погибших, проводили мастер-класс «Шаг навстречу добрым делам», встречу

«В кругу добрых сердец» для людей старшего возраста и мероприятие «Моё здоровье — в моих руках» о здоровом образе жизни и безопасности. Важной частью проекта стали живые встречи подростков и пожилых людей, где старшее поколение выступало для ребят примером и носителем ценностей.

Поддержку в рамках проекта получили 97 человек, среди них дети и подростки, люди старшего возраста и семьи в трудной жизненной ситуации; в реализацию включились 66 человек, из них 60 подростков стали не просто участниками, а соорганизаторами и волонёрами. По итогам команда отмечает, что у ребят усилилась мотивация к здоровому образу жизни, выросли ответственность и эмпатия, улучшились коммуникативные и командные навыки, а участие в жизни села стало для них естественной частью повседневности.

## «НОВЫЕ ИСКАТЕЛИ — 2024»

В 2025 году завершили реализацию проекты конкурса «Новые искатели — 2024».

## Победитель конкурса:

**Проект «Инклюзивия — территория равных возможностей»** в Вязниках вырос из региональной практики инклюзивных событий и делает их частью повседневной жизни школьников. Инициативная подростковая команда вместе с педагогами организует регулярные совместные мастер-классы, игры и творческие занятия для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и их сверстников без инвалидности, чтобы инклюзия перестала быть разовой акцией и стала нормой школьной жизни.

В 2025 году на базе специальной (коррекционной) школы интерната Вязников прошёл фестиваль «Инклюзивия», который собрал более 100 ребят из 18 коррекционных и общеобразовательных школ Владимирской области; активисты «Движения первых», волонтеры школьного агентства социальных инициатив и педагоги проводили мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, музыке и современным формам коррекционной работы.

Для самих ребят с ОВЗ участие в «Инклюзивии» означает, что они выходят из роли «подопечных» и пробуют себя в роли полноправных участников и авторов общих дел, получают опыт дружбы и сотрудничества на равных с другими подростками. Проект показывает, как подростки на малой территории могут сами задавать повестку равных возможностей и менять отношение к инклюзии в своём городе.

100 проектов из  
48 регионов РФ  
победители

до 700 тыс. рублей  
финансовая  
поддержка

577  
количество детей-  
участников проектов

287  
количество детей в  
ТЖС, с ОВЗ, принявших  
участие в проектах

2088  
количество детей,  
включённых в проекты  
как соорганизаторы и  
волонтеры

## Тиражирование модели «Культурная мозаика»

За годы работы с программой «Культурная мозаика городов и сёл» Фонд накопил значительную экспертизу по социокультурному развитию территорий, которой готов делиться, передавая модель в регионы по их запросу.

Принцип модели заключается в том, что культурная институция вовлекает жителей своего населённого пункта в совместную деятельность на территории, включает активных участников в разговор о позитивных изменениях на территории и помогает найти возможность реализовать эти изменения. Так появляется **центр социокультурного развития** — точка притяжения для местных сообществ и активистов, заинтересованных в позитивных изменениях на территории.

Для того чтобы команды-победители создали такую точку притяжения, помимо **грантовой поддержки** они участвуют в **программе обучения** — учатся не только создавать культурные события, притягивающие местных жителей, но и выстраивать отношения с партнёрами, работать с устойчивостью,

привлекать активистов. Важным элементом модели являются **стажировки** — возможность не только увидеть, какие инструменты используют другие культурные учреждения для вовлечения жителей в развитие территории, но и поверить в то, что такие изменения возможны и могут быть созданы силами команды проекта.

В рамках тиражирования модель передаётся в шесть регионов. В ХМАО и Удмуртской Республике начались новые этапы, в Ленинградской области и Забайкальском крае реализация проектов завершилась, в Пермском муниципальном округе и Калининградской области реализация идёт в плановом режиме.

### Культурная мозаика Югры

В ХМАО 21 проект завершил первый этап. Сейчас Фонд совместно с партнёром и оператором регионального конкурса — Центром гражданских и социальных инициатив Югры готовится к запуску следующего этапа — конкурса «Культурная мозаика: партнёрская сеть».

### Культурная мозаика Удмуртской Республики

В конкурсе начался завершающий этап: шесть организаций получили поддержку на реализацию проектов и разработку стратегии дальнейшей устойчивой работы с сообществом на своей территории.



Культурная  
мозаика



#### КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**16** проектов  
поддержаны в рамках  
конкурса

**6** проектов  
стали центрами  
социокультурного  
развития

#### КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

**26** проектов  
поддержаны в рамках  
конкурса

**2** проекта  
стали центрами  
социокультурного  
развития



В 2025 году Фонд Тимченко продолжил активно развивать сообщество «Люди дела», объединившее победителей конкурсов Фонда, работающих на малых территориях. За год численность сообщества увеличилась примерно вдвое, что говорит о важности пребывания в кругу единомышленников. Участники сообщества не только получают поддержку внутри, но и становятся соавторами изменений: делятся практиками, выступают экспертами, включаются в совместные инициативы и события Фонда.

## Сообщество «Люди дела»

340 → 629

так увеличилось количество участников сообщества за 2025 год

## Форум «Будущее малой территории»

Ключевым событием года для сообщества стал четырёхдневный **форум «Будущее малой территории»**, который собрал **150** лидеров территорий и социальных проектов. Форум стал площадкой для живого обмена опытом, обсуждения вызовов малых городов и сёл и поиска новых решений. В программе форума прошло более **20** мероприятий — лекций, дискуссий, мастер-классов, где участники могли не только учиться, но и представлять свои подходы и практики. Форум усилил горизонтальные связи внутри сообщества, помог установить новые партнёрства между организациями из разных регионов и стал точкой сборки для дальнейших совместных действий.

### ФОРУМ «БУДУЩЕЕ МАЛОЙ ТЕРРИТОРИИ»

**150** участников  
из малых территорий  
и сообществ

**>20** мероприятий  
в программе  
(лекции, дискуссии,  
мастер-классы)

### Премия «Человек дела»

В 2025 году, в честь 15-летия Фонда, была учреждена премия «Человек дела», призванная поддержать людей, которые много лет системно меняют жизнь малых территорий и чьи проекты соответствуют стратегическим приоритетам Фонда и укрепляют связи внутри сообщества.

К участию в премии допускались представители любой организации, побеждавшей в конкурсах Фонда Тимченко и успешно реализовавшей проект. Заявку можно было подать на себя или выдвинуть другого человека, заслуживающего признания.

Торжественная церемония вручения премии «Человек дела» состоялась 9 декабря 2025 года в Театре на Бронной в Москве и стала кульминацией форума «Будущее малой территории». На церемонии присутствовали около **400** гостей, а **19** лидеров малых территорий стали лауреатами премии в **шести** номинациях.

Номинация «**Человек дела**» присуждалась за значительный вклад в решение социальных проблем на своей территории тем, кто имеет опыт организации помощи детям, семьям или людям старшего возраста. «**Лидер развития**» отмечал проекты, оказавшие влияние на развитие детей на территориях с населением меньше 200 тыс. человек. «**Лидер заботы**» награждал инициативы, направленные на заботу об уязвимых людях в небольших населенных пунктах.

Особую ценность представляла номинация «**Синергия**», отмечающая эффективное сотрудничество участников сообщества «Люди дела» с разных территорий — примеры межрегионального партнёрства и обмена практиками. Номинация «**Сердце сообщества**» присуждалась за идею и реализацию проекта внутри самого сообщества, укрепляющего его связи и развивающего внутренние ресурсы. Приз зрительских симпатий «**Какие люди**» определялся голосованием в социальных сетях: побеждал самый креативный участник, чей видеоролик на странице Фонда «ВКонтакте» набирал больше всего реакций.

### Лауреаты премии «Человек дела» в 2025 году:

#### Номинация «Человек дела»

Инна Курносова  
Марина Фомина

#### Номинация «Сердце сообщества»

Евгений Баженов  
Татьяна Башурова  
Наталья Надеждина  
Влада Смирнова

#### Номинация «Лидер развития»

Андрей Исаков  
Любовь Прошкина  
Юлия Теренникова

#### Номинация «Лидер заботы»

Нина Вакулина  
Александр Дзюбенко  
Галина Пейль

#### Номинация «Синергия»

Светлана Белина  
Мария Кислина  
Иван Лиханов  
Виолетта Мохова  
Ольга Смирнова  
Алексей Тихонов

#### Приз зрительских симпатий «Какие люди»

Евгения Шаршакова

Премия «Человек дела» станет ежегодной традицией, отмечающей лидеров социальных изменений в сообществе Фонда Тимченко и вдохновляющей новых участников на системную работу в своих регионах.

ПРЕМИЯ «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА»

400 гостей  
на церемонии  
награждения

79 лидеров  
малых территорий стали  
лауреатами премии

6 номинациях

# Премия Человек Дела



## *Исследовательские проекты и аналитика*

## Индекс детского благополучия

Индекс детского благополучия — уникальное исследование, которое опирается на мнение детей и отражает право ребёнка быть услышанным. Главная ценность этого инструмента — в возможности понять, что интересно и важно детям, и увидеть проблемные зоны, где мнения детей (данные опросов детей) и взрослых (данные статистики) расходятся. В 2025 году Фонд сосредоточил своё внимание на понимании и развитии практико-ориентированности этого инструмента, адаптации его к современным условиям.

Был проведён анализ структуры, методологии и практики применения релевантных индексных систем оценки детского благополучия для выявления оптимальных путей развития Индекса детского благополучия, исследован потенциал Индекса детского благополучия в работе некоммерческого сектора, подведены итоги реализации проекта «Индекс детского благополучия» в регионах за предыдущие годы, структурированы существующие механизмы и ограничения.



Индекс детского благополучия

### Индекс детского благополучия

Индекс детского благополучия (ИДБ) — это согласованная система показателей, состоящая из субъективного, объективного и общего индексов для оценки качества жизни детей, основанная на анализе регулярно собираемых статистических данных и социологических исследований с участием детей и родителей.

## Исследование лояльности аудитории

В 2025 году Фонд Тимченко второй раз подряд спросил у своих партнёров, как они видят Фонд — насколько доверяют, готовы рекомендовать и хотят продолжать работать вместе. Онлайн-опрос прошёл в сентябре-октябре и собрал 1025 ответов из 81 региона России — почти в полтора раза больше, чем годом ранее. В выборке — победители и участники конкурсов, эксперты, операторы, поставщики услуг и те, кто внимательно следит за Фондом, но пока не участвовал в его программах.

### Методология исследования

**Формат:** онлайн-анкетирование по двум каналам — email-рассылка Фонда (платформа «Анкетолог») и анкета в «ВКонтакте».

**Выборка:** 1025 респондентов из 81 региона РФ; участники и победители конкурсов, эксперты, операторы, поставщики услуг, а также те, кто знает о Фонде, но не взаимодействовал с ним напрямую.

**Период полевого этапа:** сентябрь-октябрь 2025 года.

**Цели:** оценить уровень лояльности к Фонду, восприятие стратегии и конкурсов, опыт взаимодействия разных групп, изучить каналы информирования и предпочтения в коммуникации.


**Ключевой количественный показатель:** индекс NPS (Net Promoter Score), рассчитанный по стандартной методике на основе готовности рекомендовать Фонд коллегам и партнёрам.

Результаты показали, что вокруг Фонда складывается устойчивое сообщество сторонников. **Индекс NPS** вырос с **69 %** в 2024 году до **85 %** в 2025-м, то есть подавляющее большинство респондентов готовы рекомендовать Фонд коллегам и партнёрам. Наиболее высокую оценку по всем показателям дали респонденты, которые участвовали в проектах в качестве конкурсантов или экспертов.

Важно, что лояльность опирается на ценности и стратегию. Для **66 %** респондентов Фонд — это прежде всего **социальная забота и поддержка**. **84 %** опрошенных смогли в явном виде назвать **ключевые элементы стратегии Фонда**: фокус на малые территории, реальную помощь людям и вовлечение местных сообществ.

Фонд использует результаты исследования для стратегического планирования, выявления точек роста, оценки востребованности конкурсов и корректировки коммуникационной стратегии на 2026 год.

**85%** респондентов  
готовы рекомендовать  
Фонд коллегам и  
партнёрам



В 2025 году Фонд усилил публичное присутствие: обновил визуальные коммуникации к 15-летию, запустил новые форматы и расширил работу со СМИ и соцсетями. Публичные активности были сфокусированы на том, чтобы больше и точнее рассказывать о людях и практиках, меняющих жизнь на малых территориях.

## Публичная активность

## Обновление визуальных коммуникаций и юбилейный сайт

В 2025 году Фонд обновил визуальные коммуникации, приурочив ребрендинг к 15-летию. Новый визуальный язык использовался во всех конкурсных материалах, презентациях, печатных изданиях и онлайн-каналах, что позволило выстроить более цельный образ Фонда для разных аудиторий. К юбилею был создан отдельный сайт, где собраны ключевые вехи развития Фонда, истории благополучателей и победителей конкурсов, а также материалы о премии «Человек дела» и форуме «Будущее малой территории». Сайт стал точкой входа для партнёров и участников конкурсов, которые могли в одном месте увидеть масштаб программ и живые примеры изменений на малых территориях.

## Киноальманах «Люди дела»

Киноальманах «Люди дела» в 2025 году оставался одним из главных публичных инструментов Фонда для рассказа о лидерах малых территорий. Второй сезон альманаха получил четыре фестивальные награды, в том числе приз на фестивале «ЛАМПА» и приз зрителей на фестивале деревенского кино «Печка», что усилило медийную видимость проектов и их авторов. На премии «Человек дела» состоялась закрытая юбилейная премьера третьего сезона: съёмки новых



новелл прошли в Уве (Удмуртия), Забалуйке (Ульяновская область), Лохе (Саратовская область) и Павловске (Воронежская область). Тематические показы третьего сезона запланированы на весну 2026 года; они станут поводом для дополнительных публичных дискуссий о развитии малых территорий и продолжения диалога с местными сообществами.

## Пресс-тур в Ульяновской области

Весной 2025 года Фонд организовал пресс-тур в Ульяновскую область для журналистов федеральных и региональных СМИ. В поездке

участвовали представители 11 медиа, которые встретились с победителями конкурса «Сила внимания» и увидели, как проекты по развитию системы заботы меняют жизнь в небольших населённых пунктах. Пресс-тур позволил показать работу Фонда и его партнёров «в поле»: журналисты посетили организации, работающие с пожилыми людьми и семьями в трудной жизненной ситуации, и получили возможность подготовить материалы о конкретных изменениях на местах. В дальнейшем публикации по итогам поездки стали важной частью информационного фона вокруг конкурсов Фонда и темы заботы на малых территориях.

## Медиа и социальные сети

В 2025 году информационная активность вокруг Фонда заметно выросла: количество публикаций в СМИ увеличилось на 10 % и превысило 8 тыс. материалов. Суммарное число подписчиков Фонда в социальных сетях достигло 30 тыс., при этом соцсети стали основным источником посещений страниц конкурсов. Упомянутость Фонда в сторонних социальных сетях выросла на 15 %; чаще всего обсуждались открытые конкурсы, премия «Человек дела» и киноальманах «Люди дела».

## Специальные форматы и просветительские материалы

В течение года Фонд запустил серию коротких роликов «Словарь Фонда Тимченко», в которых простым языком объясняются критерии оценки заявок и ключевые элементы стратегии, — эти материалы адресованы потенциальным участникам конкурсов. Кроме того, были подготовлены и изданы два печатных сборника проектов по направлениям «Забота в ближайшем окружении» и «Развитие детей и подростков», где собраны практики победителей и показан потенциал местных сообществ на малых территориях.



## *Планы на 2026 год*

## Творческая смена в станице Родниковская

Участниками смены выступят активные представители сообщества, готовые стать наставниками для коллег по цеху. Именно здесь будет дан старт новой системе наставничества в «Людах дела» — а значит, появятся новые роли и новые возможности для каждого, кто хочет не просто делать, но и помогать делать другим.

## Премия «Человек дела» будет вручена в конце года выдающимся лидерам изменений на малых территориях

Фонд во второй раз проведёт премию «Человек дела» для победителей своих конкурсов прошлых лет. Премия, учреждённая по инициативе участников сообщества «Люди дела», продолжит объединять и поддерживать лидеров социальных инициатив. Призовой фонд премии составит 4 млн рублей.

Соискатели могут побороться за победу в шести номинациях. Все соискатели, успешно прошедшие первый этап отбора, получат доступ к закрытому обучению у ведущих экспертов сектора, а финалисты будут приглашены на итоговый Форум, где состоится торжественная церемония награждения.



## Форум сообщества «Люди дела» вновь соберёт участников

Форум сообщества «Люди дела» станет ключевым событием для 150 лидеров социальных инициатив, участников сообщества: они соберутся для укрепления горизонтальных связей, рождения новых идей и совместных проектов. Пространство живого общения подарит участникам контакты, заряд вдохновения и импульс для дальнейшего развития — как личного, так и для своих территорий и сообщества.

## Документальный проект «Люди дела 3» будет показан на кинофестивалях и выложен на платформах. А мы приступим к съёмкам четвёртого сезона

Третий сезон документального киноальманаха «Люди дела» объединяет четыре новеллы, снятые в глубинке: в селе Забалуйка Ульяновской области, селе Лох Саратовской области, городе Павловск Воронежской области и посёлке Ува Удмуртской Республики. Герои киноальманаха — Светлана Белина, Мария Кислина, Нина Вакулина и Даниил Пичугин — своими силами и инициативой при

поддержке Фонда Тимченко меняют к лучшему жизнь вокруг себя. Их опыт является наглядным примером для жителей других регионов, демонстрируя, как можно действовать самим и к каким изменениям в жизни земляков, сообществ и территорий это может привести.

## Более 500 сотрудников организаций, победивших в наших конкурсах, пройдут стажировки у своих коллег.

Для этого мы организуем 15 стажировочных площадок на разных территориях, где команды по 30–40 человек смогут на практике познакомиться с работой коллег. Опыт, полученный на стажировках, становится квинтэссенцией конкурса.

## Мы проведём пять открытых и четыре закрытых грантовых конкурсов, в которых будет выбрано более 600 победителей, и продолжим следующие циклы закрытых конкурсов.

Всего в 2026 году будет проведено 10 грантовых конкурсов: Премия «Человек дела», открытые конкурсы «Среда возможностей», «Туда, где семья», «Добрый спорт», «Сила внимания», «Новые искатели», закрытые конкурсы «Сила внимания» (третий цикл), «Туда, где семья» (для победителей 2023–2024 годов), «Сила внимания» (второй цикл), «Среда возможностей» (второй цикл).



## Контакты



Москва 119021, Россия, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе,  
дом 11, строение 1, этаж 1



с понедельника по пятницу, с 10:00 до 19:00



+7 (495) 539-31-76



По общим вопросам — [inform@fondtimchenko.ru](mailto:inform@fondtimchenko.ru)  
Для СМИ — [pr@fondtimchenko.ru](mailto:pr@fondtimchenko.ru)